RELIANCE

CABANG & PERWAKILAN

Head Office
Menara Batavia 27 Floor
Jl. KH. Mas Mansyur kav. 126
Jakata Pusat
DKI Jakarta 10220
Indonesia
T. 021-5793 0008
F. 021-5793 0010

Operation Office
Reliance Building
Jl. Pluit Sakti Raya No. 27 AB
Penjaringan, Pluit
Jakarta Utara
DKI Jakarta 14450
Indonesia
T. 021-661 7768
F. 021-666 75075

Branch & Representative Offices

BATAM
Ruko Tanjung Trisakti Blok
A.No.1, Jl. Laks. Bintan,
Sei Panas. Batam – 29456
0778 – 429890

MEDAN
Jl. Amir Hamzah No.48-O,
Medan – 20117
061 – 6617597
061 – 6633065

PEKANBARU
Jl. Soekarno Hatta No.03,
Pekanbaru
0761 – 24634
0761 – 24634

SERPONG
Jl. Pahlawan Seribu Elok
RK.09, Sektor VII, BSD,
Tangerang
021 – 5380500

BEKASI
Jl. Raya Kalimalang No. 1E,
Pondok Kelapa, Duren
Sawit, Jakarta Timur
0212 – 1286003

BANDUNG
Jl. Gajah No. 20,
Bandung – 40262
022 – 7317887

SOLO
Jl. Adi Sucipto No. 56-A,
Solo – 57139
0271 – 7462290

SURABAYA
Jl. Bogowonto No. 25,
Surabaya
031 – 5670388

BALI
Pertokoan Dewata Square
Blok A.3, Jl. Letda Tantular,
Renon, Bali – 802361
0361 – 255481

MAKASSAR
Gedung Honda Remaja Jaya
Mobilindo Lt.3,
Jl. Urip Sumoharjo Km. 6,
Makassar
0411 – 467 7071

SEMARANG
Jl. Veteran No. 46
Semarang – 50243
024 – 76440762

PALEMBANG
Komp. Ruko Taman Mandiri,
Jl. Kapt. A. Rivai Blok B.2
No. 15.
Palembang – 30134
0711 – 375202
0711 – 379001

your *reliable* partner

Reliance Insurance

ANNUAL REPORT 2017

SOLID CONFIDENT RESULT

www.asuransireliance.com
www.relianceku.com

PT. Asuransi Reliance Indonesia
Head Office
Menara Batavia 27 Floor
Jl. KH. Mas Mansyur Kav. 126
Jakata Pusat
DKI Jakarta 10220 Indonesia
T. 021-5793 0008
F. 021-5793 0010
Website : www.asuransireliance.com
Instagram : asuransireliance
Facebook : Asuransi Reliance

ANNUAL REPORT 2017

PT. ASURANSI RELIANCE INDONESIA

TEMA
Theme

SOLID CONFIDENCE RESULT

Tahun 2017 merupakan tahun yang penuh perjuangan bagi ARI dengan langkah yang SOLID & CONFIDENCE sehingga RESULT yang dicapai dapat dilihat dari pertumbuhan perusahaan yang signifikan dibandingkan tahun 2016.

SOLID, CONFIDENCE & RESULT nampak jelas menjadi perhatian bagi Direksi dalam mengelola dan menjalankan perusahaan. Dengan Team yang SOLID, maka seluruh Departemen / tim mampu untuk saling mengerti dan berkomunikasi, serta membangun kerja sama yang terorganisir secara baik dan kooperatif sehingga dengan CONFIDENCE memberikan pelayanan yang terbaik bagi semua nasabah. Keyakinan dan kepercayaan diri merupakan sikap yang penting untuk mengaktualisasikan potensi yang dimiliki untuk mencapai RESULT yang diharapkan oleh stakeholder khususnya para investor dan nasabah.

The year 2017 is a year full of struggle for ARI, with SOLID & CONFIDENCE steps so that the achieved RESULT can be seen from significant company growth compared to 2016.

SOLID, CONFIDENCE & RESULT It is obvious that the Board of Directors is concerned to manage and run the company. With a SOLID Team, all departments / teams are able to understand and communicate with each other, and build a well-organized and cooperative cooperation so that CONFIDENCE provides the best service to all customers. Confidence and self-confidence are important attitudes to actualize the potential to achieve the RESULT that stakeholders, especially investors and customers, wish to achieve.

DAFTAR ISI
Table of Contens

TENTANG RELIANCE
About Reliance

02 Visi & Misi
Vision & Mission
03 Profil
Profile
04 Komitmen Reliance
Reliance Commitment
05 Dewan Komisaris
Board of Commisioner
06 Direksi
Director

PENGHARGAAN
Award

11 Penghargaan dan Sertifikasi
Award & Certification

LAPORAN
Report

14 Laporan Komisaris
Commisioners Report
16 Profil Komisaris
Profil of the Commisioners
20 Laporan Direksi
Director Report
23 Profil Direksi
Profil of the Director

PRODUK
Product

49 Reliance Healthcare
Reliance Healthcare
49 Asuransi Kendaraan Bermotor
Motor Vehicle Insurance
50 Asuransi Syariah
Sharia Insurance

PELAYANAN RELIANCE
Reliance Services

07 Pelayanan Kami
Our Services
08 Pelayanan Pelanggan
Customer Care
09 Pusat Bantuan
Hotline
10 Informasi Pelayanan Penjaminan
Reliance Inpatient Monitoring

KEUANGAN
Financial

12 Ikhtisar Keuangan
Financial Highlight
13 Rasio Keuangan
Financial Ratio

MANAJEMEN
Management

27 Analisis dan Pembahasan oleh Manajemen
Analysis and Discussion by the Management
29 Analisis Kinerja Keuangan
Financial Performance Analysis
31 Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance
41 Manajemen Risiko
Risk Management
47 Sumber Daya Manusia
Human Resources
48 Struktur Organisasi
Structure Organization

Asuransireliance.com

TENTANG KAMI
About Us

VISI
Vision

Pilihan Utama untuk asuransi kendaraan dan kesehatan dengan pelayanan prima

The first choice in MV insurance and Health insurance to experience service excellence

MISI
Mission

Selalu meningkatkan kemampuan perusahaan dalam memberikan pelayanan yang prima dan terpercaya

Selalu meningkatkan sistem informasi yang mudah diakses oleh customer

Membangun budaya kerja dan pelayanan yang berkelanjutan

To develop company's ability in providing a comprehensive & trusted services

To develop an information system that is easily accessible by customers

To build a continuous improvement in working & servicing culture

PT. ASURANSI RELIANCE INDONESIA

PT. Asuransi Reliance Indonesia (ARI) dimiliki oleh Reliance Capital Management (RCM), sebuah induk perusahaan yang bergerak di sektor jasa keuangan Indonesia. Didirikan pada akhir tahun 2002, yang telah menawarkan berbagai produk asuransi, diantaranya produk asuransi kendaraan bermotor (LI-Mo dan ReLI-Oto), asuransi kesehatan, asuransi perlindungan kecelakaan (PA ReLIku), asuransi pengangkutan, asuransi syariah, asuransi harta benda dan lain-lain. PT. Asuransi Reliance Indonesia telah melayani lebih dari 1 juta nasabah melalui dukungan dari 4 kantor cabang (Bandung, Surabaya, Medan dan Batam), 8 kantor perwakilan yang melayani pemasaran (Pekan Baru, Palembang, Tangerang, Denpasar, Makassar, Semarang, Solo dan Bekasi).

PT. Asuransi Reliance Indonesia menjalin kerjasama yang baik dengan Broker dan Agen dalam menciptakan sumber bisnis. Sejalan dengan tujuan perusahaan untuk memberikan pelayanan prima bagi seluruh nasabah maka PT. Asuransi Reliance Indonesia memiliki Provider dan Bengkel yang tersebar hampir di seluruh Indonesia. Selain itu, PT. Asuransi Reliance Indonesia bekerja sama dengan Reasuransi, Loss Adjuster, dan Surveyor.

Melalui pengawasan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT. Asuransi Reliance Indonesia memberikan perlindungan dengan fokus terhadap pelayanan yang baik untuk kepentingan pemegang polis. Kami memahami kebutuhan dan keinginan nasabah dalam meminimalkan kerugian dari kejadian tak terduga yang mungkin terjadi seperti biaya kerugian bencana kebakaran, kecelakaan, dan biaya rumah sakit. Kami percaya bahwa dengan dukungan tim yang profesional dan berintegritas, kami dapat bekerja sama dalam memberikan proteksi dari risiko ketidakpastian dan dipercaya lebih mampu meningkatkan rasa percaya diri bagi nasabah.

PT. RELIANCE INSURANCE INDONESIA

PT. Reliance Insurance Indonesia (ARI) is owned by Reliance Capital Management (RCM), a holding company engaged in Indonesia's financial services sector. Reliance Insurance Indonesia was established at the end of 2002, which has been offering a wide range of insurance products, such as health insurance product, motor vehicle insurance (LI-Mo and ReLI-Oto), property insurance, personal accident insurance (PA ReLIku), cargo insurance, sharia insurance and others. PT. Reliance Insurance Indonesia has been serving more than 1 Million Customers through the support of 4 branch offices (Bandung, Surabaya, Medan and Batam), 8 representative offices serving marketing (Pekan Baru, Palembang, Tangerang, Denpasar, Makassar, Semarang, Solo and Bekasi).

PT. Reliance Insurance Indonesia maintains good cooperation with Brokers and Agents in creating business sources. In line with the company's goal to provide excellent service for all customers, PT. Reliance Insurance Indonesia has Providers and Workshops spread throughout Indonesia. Besides that, PT. Reliance Insurance Indonesia works closely with Reinsurance, Loss Adjuster, and Surveyor.

Through the supervision of Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT. Reliance Insurance Indonesia provides protection with a focus on giving an excellent service for the benefit of our policy holders. We understand customers' needs and desires in minimizing losses from possible unforeseen events such as the cost of disaster losses, accidents, and hospital costs. We understand the complexities of risks and with the support of our professional teams that work with high integrity, we believe that we can work together in providing you with the best protection from the risk of uncertainty and to increase confidence for our customers.

COMMITMENT RELIANCE

Seiring dengan Visi – Misi Perusahaan, maka Asuransi Reliance Indonesia (ARI) berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan Asuransi Kendaraan dan Asuransi Kesehatan dengan produk yang inovatif yang sesuai kebutuhan Tertanggung/nasabah. Komitmen juga diberikan dalam memberikan pelayanan yang prima dan dipercaya dengan terus melakukan peningkatan dalam sistem informasi dan lingkungan kerja yang profesional dengan integritas yang tinggi sehingga dapat diandalkan dalam memberikan pelayanan baik ke Internal dan Eksternal.

Along with the Company's Vision and Mission, Reliance Insurance Indonesia (ARI) is committed to provide the needs of Vehicle Insurance and Health Insurance with innovative products that provide the needs of the Insured / customers. Commitment is also given in providing excellent service and trusted by continuing to make improvements in information systems and professional work environment with high integrity so that reliable in providing services to the Internal and External.

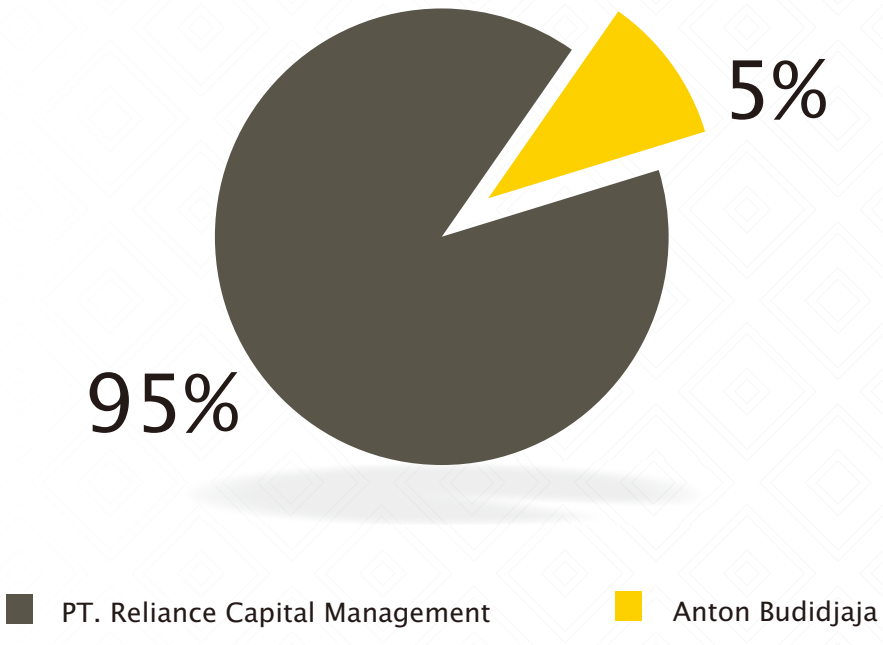
DEWAN KOMISARIS
Board of Commissioners

Komisaris Utama *The Main Commisioner*	Komisaris Independen *Independent Commisioner*	
Iman Pribadi	Ida Bagus Mayun Pudja	I Nyoman Suteja

Pemegang Saham

Pemegang Saham *Shareholder*	Jumlah Saham *Total Stock*	%
PT. Reliance Capital Management	475.000	95
Anton Budidjaja	25.000	5
Total	500.000	100

DIAGRAM KEPEMILIKAN SAHAM
Shareholder Diagram



DIREKSI
Board of Directors

Rebecca M. Tsjin
President Director

Alamsyah
Director

Mardiana
Vice President Director

Wibisono Julianto S.
Director

PELAYANAN KAMI 2017
Our Services 2017

PT. ASURANSI RELIANCE INDONESIA

Pada tahun 2017 PT Asuransi Reliance Indonesia terus meningkatkan pelayanan prima kepada Tertanggung, diantaranya :

In 2017 PT Reliance Insurance Indonesia continues to improve excellent service to the Insured, including:

Pelayanan Pelanggan
Customer Care

Customer Care Reliance siap melayani dengan integritas tinggi dalam memberikan solusi terbaik terhadap keluhan nasabah, hingga tercipta hubungan baik serta kerjasama yang berkesinambungan dengan nasabah.

Customer Care Reliance is ready to serve with high integrity in providing the best solutions to customer complaints, to create good relationships and sustainable cooperation with customers.

Seluruh komunikasi dengan nasabah dilakukan melalui satu pintu yaitu Customer Care.

All communication with customer is done through one door of Customer Care.

Dalam memberikan pelayanan terbaik bagi nasabah, Customer Care Reliance secara rutin melakukan kunjungan ke nasabah dalam rangka memberikan laporan dan evaluasi terhadap pelayanan, laporan pemakaian benefit serta laporan klaim.

In providing the best services to customers, Customer Care Reliance regularly visits customers in order to provide reports and evaluation of services, benefit usage reports and claims reports.

Selain itu, untuk nasabah Asuransi Kesehatan, kami melakukan analisa terhadap TOP 10 Diagnosa penyakit secara rutin yang dapat dijadikan sebagai evaluasi bagi nasabah agar dapat melakukan tindakan preventif yang dibutuhkan untuk memaksimalkan kenyamanan lingkungan kerja.

In addition, for Health Insurance customers, we conduct an analysis of TOP 10 Diagnosis of the disease routinely that can be used as an evaluation for customers in order to perform preventive actions needed to maximize the comfort of the work environment.

Asuransi Reliance Indonesia bekerjasama dengan rumah sakit dan bengkel sebagai provider yang tersebar di seluruh Indonesia untuk memberikan pelayanan maksimal bagi nasabah.

Reliance Insurance Indonesia cooperates with hospitals and workshops as a provider spread all over Indonesia to provide maximum services for customers.

Pusat Bantuan
Hotline

Hotline Reliance siap memberikan pelayanan 24/7 dalam memenuhi kebutuhan pelanggan Reliance

Kesehatan

- Layanan penjaminan kesehatan ke rumah sakit
- Informasi produk
- Pendapat medis dari pihak kedua
- Informasi COB BPJS

Umum

- Layanan derek
- Pelaporan klaim
- Informasi produk
- Informasi daftar bengkel rekanan

Reliance Hotline is ready to provide 24/7 service in meeting Reliance's customer needs

Health

- Hospital health insurance services
- Product information
- Medical opinion from a second party
- COB Information BPJS

General

- Towing Service
- Claim Reporting
- Product Information
- Information list of partner workshops

Informasi Pelayanan Penjaminan

Reliance Inpatient Monitoring

Sejak awal Januari tahun 2011 memberikan upaya pendampingan kepada pasien sekaligus memastikan perawatan dan pengobatan terbaik kepada peserta kami yang sedang menjalani rawat inap. Kami mulai melakukan pengawasan harian rawat inap (case monitoring) yang dilakukan oleh tim khusus dikenal dengan sebutan Reliance In-Patient Monitoring (RIM). Dengan pengawasan ini, kami dapat menekan potensi tindakan yang tidak perlu yang dapat merugikan peserta kami sendiri.

Since early January 2011 has provided patient assistance and ensured the best care and treatment to our participants who are undergoing hospitalization. We began to conduct daily case monitoring performed by a special team known as Reliance In-Patient Monitoring (RIM). With this supervision, we can decrease the potential of unnecessary actions that could harm our own participants.

PENGHARGAAN & SERTIFIKASI
Award and Certification

CERTIFICATE OF REGISTRATION

This is to certify that:

PT. Asuransi Reliance Indonesia

Menara Batavia, 8th Floor, Jl. K.H. Mas Mansyur Kav. 126 Jakarta 10220 INDONESIA

operates a

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

which complies with the requirements of

ISO 9001:2008

for the following scope

Provision of health insurance services.

Certificate No: QEC29863

Issued: 2 April 2015
Expires: 15 May 2018

Originally Certified: 16 May 2012
Current Certification: 2 April 2015

Samer Chaouk
Head of Policy, Risk and Certification

Paul Butcher
Global Head – Assurance Services

SAI GLOBAL

ISO CERTIFICATION FOR HEALTH
SAI GLOBAL 2015

CERTIFICATE OF REGISTRATION

This is to certify that:

PT. Asuransi Reliance Indonesia

Jl Pluit Sakti Raya No.27 AB, Pluit, Jakarta Utara 14450 INDONESIA

operates a

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

which complies with the requirements of

ISO 9001:2008

for the following scope

The provision of Motor Vehicle Insurance

Certificate No: QMS41865

Issued: 13 November 2015
Expires: 14 September 2018

Originally Certified: 13 November 2015
Current Certification: 13 November 2015

Heather Mahon
Acting Head of Policy, Risk and Certification

SAI GLOBAL

ISO CERTIFICATION FOR
MOTOR VEHICLE (MV)
SAI GLOBAL 2015

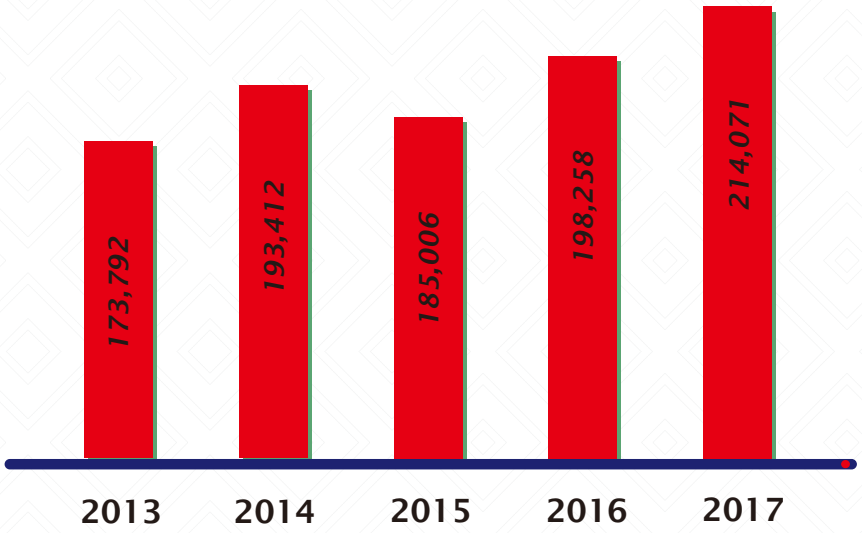
AS OF TEN PRODUCER
OF THE YEAR 2016
MAIPARK

AS OF TEN PRODUCER
OF THE YEAR 2015
MAIPARK

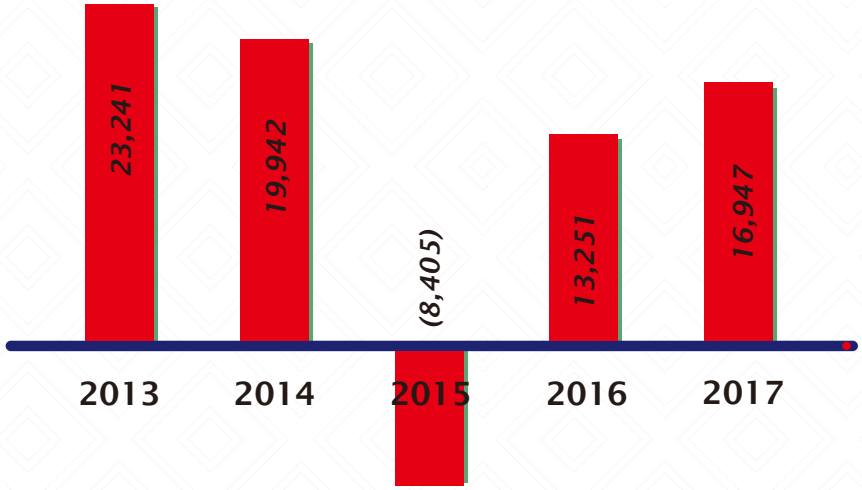
IKHTISAR KEUANGAN *(dalam jutaan rupiah)*

Financial Highlight (in million rupiah)

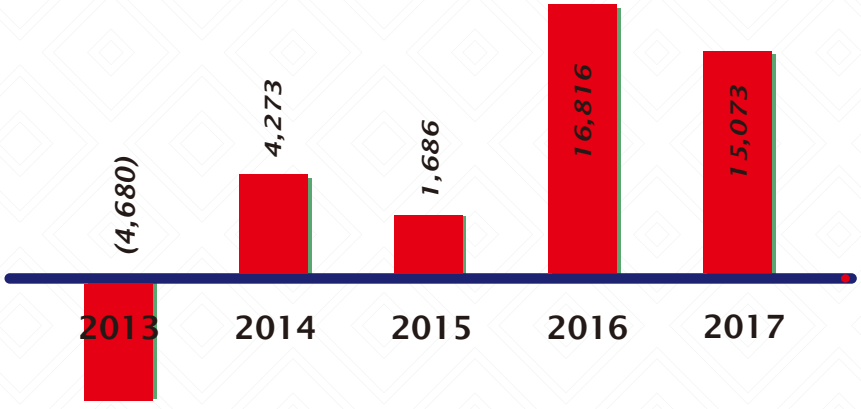
TOTAL EQUITAS
Total Equity



LABA / RUGI
Profit / Loss

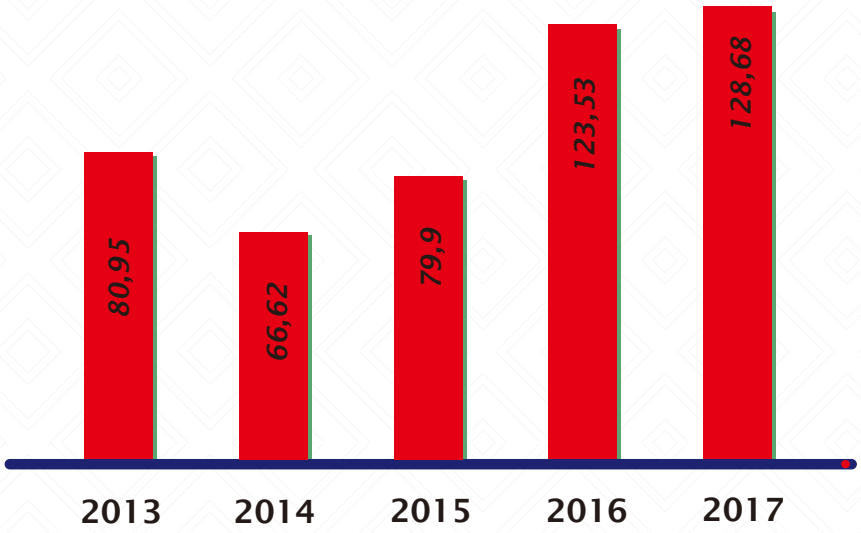


PENDAPATAN INVESTASI
Investment Income

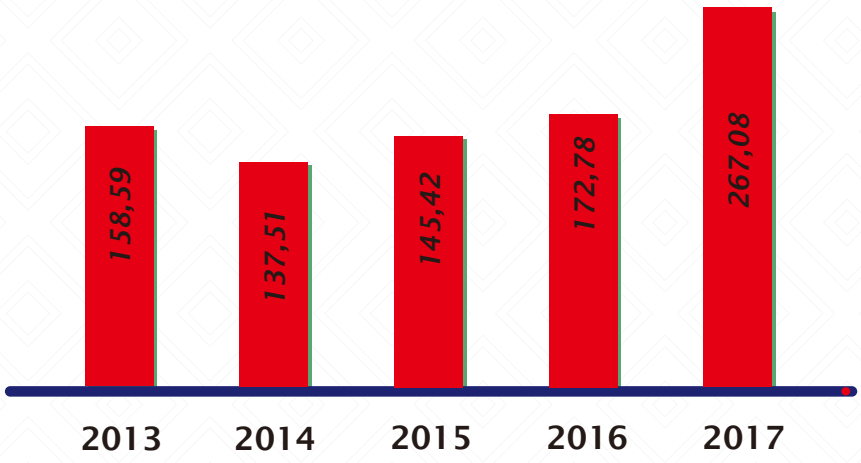


RASIO KEUANGAN (dalam %)
Financial Ratio (in %)

RATIO INVESTASI DIBANDINGKAN KEWAJIBAN
Total Investment to Liability Ratio



RATIO KECUKUPAN MODAL
Risk Based Capital



LAPORAN KOMISARIS
Commissioners Report

Ida Bagus Mayun Pudja

Pemegang Saham yang Terhormat,

Sepanjang tahun 2017, perekonomian global masih menunjukkan tahap pemulihan sebagai akibat dari pertumbuhan ekonomi yang relatif rendah di beberapa Negara raksasa ekonomi dunia. Suku bunga acuan utama dunia yang sangat dipengaruhi oleh kenaikan suku bunga acuan di Amerika Serikat memberikan dampak positif bagi kenaikan barometer ekonomi dunia. Faktor ini tentunya juga memberikan dampak positif bagi perekonomian nasional Indonesia. Hal ini berdampak pada pertumbuhan ekonomi nasional di tahun 2017 meningkat sedikit lebih tinggi dari tahun sebelumnya sehingga menimbulkan dampak terhadap meningkatnya daya beli masyarakat secara menyeluruh.

Dampak penguatan ini juga dirasakan oleh industri asuransi umum secara keseluruhan dimana sektor bertumbuh pada kisaran 4-5% ditahun 2017 meningkat sedikit dibandingkan dengan kondisi di tahun 2016. Pertumbuhan premi antara lain akan ditopang oleh membaiknya lini bisnis asuransi kendaraan bermotor dan infrastruktur serta properti. Asuransi kesehatan komersial mengalami penurunan yang diprediksi sebagai akibat dari diberlakukannya asuransi sosial yang merupakan program pemerintah.

Disamping itu persaingan di sektor industri asuransi kesehatan komersial makin ketat berkat hadirnya berbagai asuransi asing yang masuk dalam kancah pasar asuransi di Indonesia. Namun demikian profitabilitas asuransi kesehatan komersial rentan terhadap risiko klaim yang sangat tinggi sehingga manajemen perusahaan lebih fokus pada perbaikan bisnis proses baik dari sisi underwriting maupun klaim. Premi asuransi kendaraan baik roda dua maupun kendaraan roda empat sepanjang tahun 2017 di PT. Asuransi Reliance Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan.

Dear Shareholders,

Throughout 2017, global economy remains showing recovery phase as a result of low economics growth in a number of world giant economic countries. The primary reference rate which is highly influenced by the increased of United States' reference rate induces positive impact to the increased of world economic barometer. This factor certainly induces positive impact to Indonesia's national economics. It also positively impacts to national economics in 2017 that increased a little higher than the previous year's which further impacts to the increased of people buying power as a whole.

The strengthening impact is also experienced by general insurance as a whole wherein the sector grew 4-5% in 2017 a little higher than 2016 condition. Insurance premium growth is among others supported by the improvement in motor vehicle and infrastructure business lines. Commercial health insurance experienced a decline which is predicted as the impact of the implementation of government sponsored social insurance programs.

In addition, the competition in commercial health insurance is getting tougher due to the entry of a number of foreign insurance companies that enter into insurance market field in Indonesia. Nevertheless, the profitability of commercial health insurance is susceptible to excessively high claim risk that company management more focused on business process improvement from underwriting side as well as claim side. Motor vehicle insurance premium - two wheels as well as four wheels in 2017 in PT. Reliance Insurance Indonesia experienced fairly significant growth.

Dewan Direksi dan Dewan Komisaris berkoordinasi erat dan harmonis melalui pertemuan berkala untuk membahas secara intensif situasi bisnis yang dihadapi serta menetapkan langkah – langkah perbaikan dan strategi yang perlu dilakukan agar kinerja Perusahaan terus meningkat. Dalam kondisi bisnis yang sulit ini, menjadi keharusan bagi Perseroan untuk menerapkan strategi fokus pada bidang usaha yang dapat memberikan manfaat lebih baik bagi perkembangan Perusahaan. Aspek ini harus juga diperkuat dengan perbaikan pada proses operasional.

Dewan Komisaris menilai bahwa Direksi telah berupaya melakukan semua langkah strategis yang diperlukan guna meningkatkan kinerja Perusahaan melalui penerapan strategi fokus. Pada satu sisi mengurangi dampak risiko yang lebih besar terhadap kinerja perseroan, diantaranya dengan melakukan fokus pada produk asuransi kendaraan bermotor dengan tingkat risiko yang lebih baik. Manajemen juga berupaya untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas kerja, mempertahankan biaya serta menjaga kualitas produk dan komitmen pelayanan kepada nasabah secara konsisten.

Disamping itu dilakukan perbaikan pada fitur dan manfaat produk serta strategi baru dalam pemasaran asuransi kesehatan kumpulan. Meskipun pada akhirnya Direksi belum dapat mencapai kinerja seperti yang diharapkan, Dewan Komisaris tetap memberikan apresiasi dan terus mendukung langkah yang ditempuh oleh Direksi untuk melakukan perbaikan dari sisi produk, proses dan tehnologi. Dewan Komisaris juga terus mendukung seluruh upaya untuk mencapai keunggulan operasional (operational excellence) di seluruh fungsi Perseroan, baik di bidang produksi maupun di lini usaha penjualan serta terus meningkatkan sinergi dengan bisnis usaha lainnya dibawah naungan Reliance Group. Keseluruhan langkah strategi ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi Perseroan untuk mencatatkan pertumbuhan dan mencapai kinerja yang lebih baik di masa mendatang.

Dewan Komisaris juga memberikan apresiasi atas upaya Direksi Perseroan untuk terus menerus meningkatkan kemampuan sumber daya manusia yang dimiliki agar terus berkarya, beradaptasi dan berinovasi dalam usaha menghadapi tantangan di masa mendatang.

Salam,

Ida Bagus Mayun Pudja
Komisaris Independen
PT. Asuransi Reliance Indonesia

Board of Directors and Board of Commissioners closely and harmoniously coordinating through periodical meeting to intensively discuss the confronted business situation and to determine plan of actions that need to be implemented to ensure Company performance consistently increasing. In the face of difficult business condition, it is imperative for the Company to apply strategic focus on the business side that provide the best benefit for the company growth. This aspect must also be strengthened by improvement in operational process.

The Board of Commissioners asses that the Board of Directors have initiated all necessitated strategic initiatives to increase company performance through the implementation of strategic focus approach. On one side it reduces the greater risk impacts to the company performance, one of which is to focus on motor vehicle insurance with better risks profile. The Management have also attempted to increase efficiency and work productivity, maintained costs level as well as maintaining product quality and consistent commitment to customers.

In addition, improvements have been applied to product benefits and new strategy implemented in the marketing of group health insurance. Although in the end the Board of Directors has not been able to achieve the performance as expected, the Board of Commissioners continue to appreciate and continue to support the steps taken by the Board of Directors to continuously make improvements in terms of products, processes and technology. The Board of Commissioners have also continuously support all initiatives to achieve operational excellence in all company functions, in production as well as sales and continue to uplift the synergy with other business units within Reliance Group. The overall strategic move is expected to become the foundation for the Company to record growth and achieve better performance in the future.

The Board of Commissioners also appreciates the efforts of the Board of Directors of the Company to continuously improve the capacity of its human resources to continue to work, adapt and innovate in the effort to face challenges in the future.

Regards,

Ida Bagus Mayun Pudja
Independent Commissioner
PT. Asuransi Reliance Indonesia

PROFIl KOMISARIS
Profil of the Commissioners

Imam Pribadi

Iman Pribadi Lahir di Malang 13 November 1970. Iman menjabat sebagai CFO Reliance Group sejak awal 2016. Beliau juga menjabat sebagai Presiden Komisaris PT Asuransi Reliance Indonesia, sebagai Komisaris PT Asuransi Jiwa Reliance Indonesia dan sebagai Presiden Direktur PT Reliance Capital Ventura.

Sebelum bergabung dengan Reliance Group, beliau menjabat sebagai CEO Anak Perusahaan Bank Muamalat yang bergerak di bidang Multi Finance Sharia. Sebelumnya menjabat sebagai Direktur Risiko PT CIMB Niaga Auto Finance. Beliau juga berpengalaman lebih dari 15 tahun di Astra Internasional khususnya di Unit Asuransi (JV dengan Commonwealth Bank) dan Multi Finance Unit (JV dengan GE Money) sebagai Auditor dan Operasional Risk and Compliance Division Head.

Iman meraih gelar Master of Business Administration dari Monash University, Australia.

Iman Pribadi was born in Malang November 13, 1970. Iman served as CFO of Reliance Group since early 2016. He also served as President Commissioner of PT Reliance Insurance Indonesia, as Commissioners of PT Asuransi Jiwa Reliance Indonesia and as President Director of PT Reliance Capital Ventura.

Before joining Reliance Group, He served as CEO of Bank Muamalat Subsidiary that engaged in Multi Finance Sharia field. Previously, He served as Risk Director of PT CIMB Niaga Auto Finance. He is also experienced more than 15 years in Astra International especially in Insurance Unit (JV with Commonwealth Bank) and Multi Finance Unit (JV with GE Money) as Auditor and Operational Risk and Compliance Division Head.

Mr. Iman earned his Master of Business Administration degree from Monash University, Australia.

Ida Bagus Mayun Pudja

Ida Bagus Mayun Pudja lahir di Bali 15 Mei 1950. Mayun menjabat sebagai Komisaris Independen PT. Asuransi Reliance Indonesia dan PT Asuransi Jiwa Reliance Indonesia sejak Oktober 2016. Beliau juga menjabat sebagai Advisor di PT. Reliance Capital Management.

Sebelum bergabung dengan Reliance Group, beliau menjabat sebagai Direksi di Perusahaan Asuransi Jiwa Asing dan Direktur Utama di Perusahaan Asuransi Jiwa Nasional serta juga berpengalaman sebagai Komisaris Independen di Perusahaan Asuransi Jiwa Asing. Mayun sudah 40 tahun berpengalaman kerja dalam tiga bidang utama yaitu Consumer Package Goods, International Development Programs dan Life-Health Insurance dan Pension Program.

Mayun meraih gelar Sarjana Administrasi Niaga dari Universitas Krisnadwipayana-Jakarta dan melanjutkan pendidikan ke Business Administration di Asian Institute of Management – Manila – Philippines.

Ida Bagus Mayun Pudja was born in Bali on May 15, 1950. Mayun serves as an Independent Commissioner of PT. Reliance Insurance Indonesia and PT. Asuransi Jiwa Reliance Indonesia since October 2016.

Before joining Reliance Group, he served as a Director of a Multinational Life Insurance Company and President Director of a National Life Insurance Company. He also experienced as an Independent Commissioner of a Multinational Life Insurance Company. Mayun has more than 40 years working experience in three primary fields namely Consumer Packaged Goods, International Development Programs, Life-Health Insurance and Pension Program.

Mayun is a graduate of Business Administration from Krisnadwipayana University-Jakarta and continue his study to Business Administration at the Asian Institute of Management – Manila – Philippines.

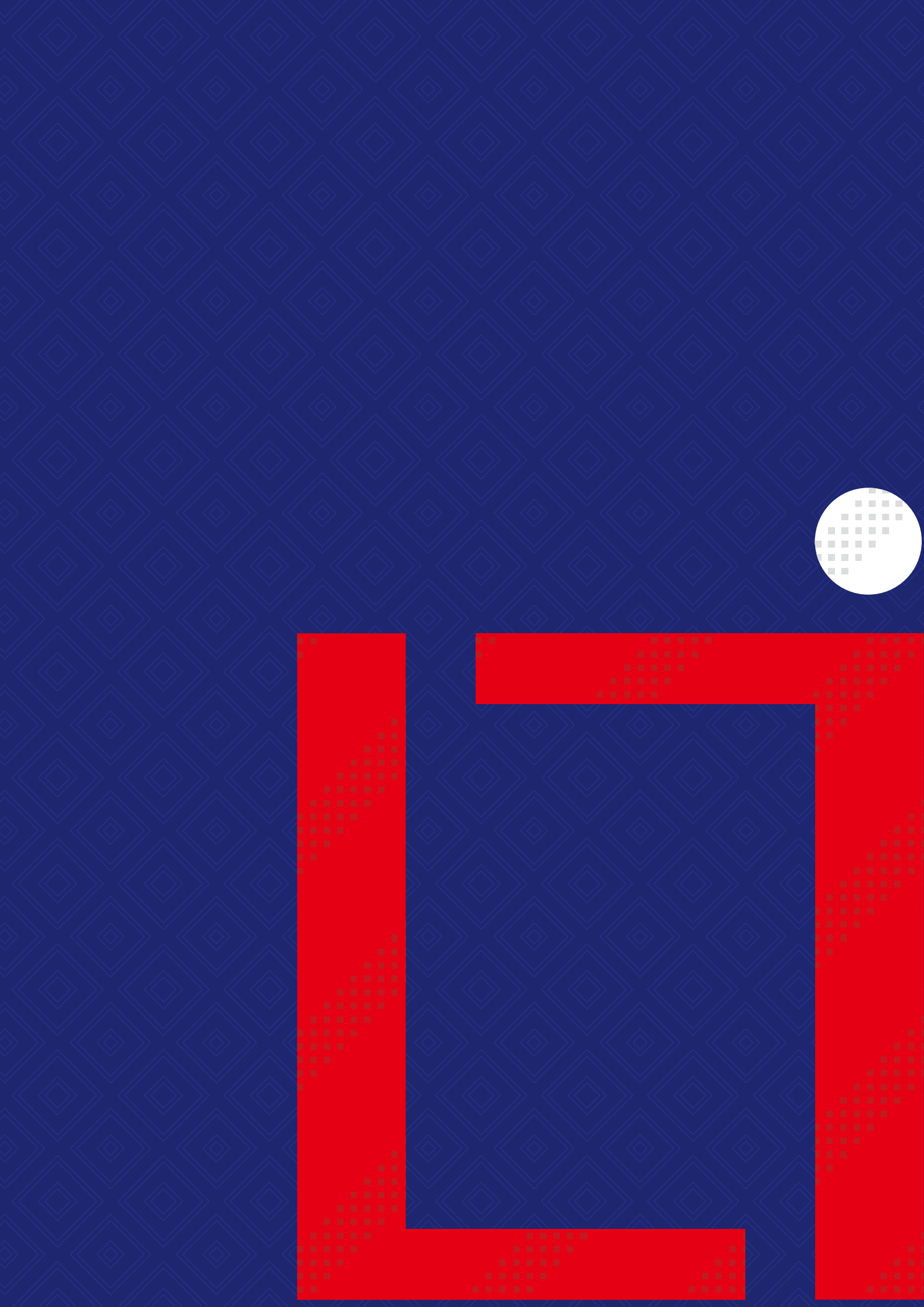
I Nyoman Sutedja M.

I Nyoman Sutedja Mukarsa atau yang bisa dipanggil 'Nyoman', lahir di Bali pada tanggal 7 Juli 1947. Perjalanan karirnya dimulai dari tahun 1973 sebagai Third Officer. Kemudian pada tahun 1988, Beliau bergabung dengan PT. Sucofindo Surabaya Branch sebagai Expert Staff for General Manager. Kemudian, Beliau dipromosikan menjadi Manager Operational pada tahun 1991.

Karirnya selama 17 tahun di PT. Sucofindo terus meningkat hingga akhirnya Beliau berhasil menduduki jabatan penting seperti Vice General Manager, General Manager, Vice President dan pada tahun 2002, Beliau diangkat sebagai Commisioner di PT. Sucofindo Engineering Services Indonesia. Beliau pernah mendapatkan penghargaan sebagai Indonesian Best Entrepreneur & Executive of the Year 2003 - 2004 dari Yayasan Nirwana Indonesia. Nyoman mulai bergabung dengan PT. Asuransi Reliance Indonesia pada tahun 2006 sebagai Independent Commisioner hingga saat ini.

Il Nyoman Sutedja Mukarsa or that could be called 'Nyoman', was born in Bali on July 7, 1947. His career started in 1973 as Third Officer. Then in 1988, he joined with PT. Sucofindo Surabaya Branch as Expert Staff for General Manager. Later, he was promoted to Operational Managerin 1991.

His career for 17 years at PT. Sucofindo continue to increase until finally he managed to occupy important positions such as Vice General Manager, General Manager, Vice President and in 2002, he was appointed as Commissioner in PT. Sucofindo Engineering Services Indonesia. He has been awarded as the Best Indonesian Entrepreneur and Executive of the Year 2003 - 2004 of the Foundation Nirwana Indonesia. Nyoman started joining PT. Reliance Insurance Indonesia in 2006 as an Independent Commissioner until now.



LAPORAN DIREKSI
Director Report

Yang Terhormat,

Pemegang Polis, Pemegang Saham, Regulator, Mitra Usaha, dan Pemangku Kepentingan lainnya.

Puji Syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga kita dapat melalui tahun 2017 yang penuh tantangan dengan baik.

Kami atas nama Dewan Direksi dan seluruh jajaran menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya atas kepercayaan dan kesetiaan para Pemegang Polis, dukungan dari Pemegang Saham, Regulator, Mitra Usaha dan Pemangku Kepentingan lainnya. Kepercayaan serta dukungan tersebut telah membawa Perusahaan terus bertumbuh.

Pada kesempatan ini pula kami mengajak saudara-saudara sekalian menyongsong Tahun 2018 dengan harapan baru untuk berkontribusi kepada kebaikan dan kemajuan kita bersama.

KINERJA DAN PENCAPAIAN TAHUN 2017

Dari data AAUI kuartal III 2017 jumlah premi asuransi umum hingga kuartal III 2017 tercatat yaitu Rp 44,2 triliun, tumbuh 2,8% dibanding kuartal III 2016 sebesar Rp 43 triliun.

Dear,

Policyholders, Shareholders, Regulators, Business Partners, and other Stakeholders.

Thank goodness we pray the presence of God Almighty for His grace so we can through the challenging year 2017 well.

We on behalf of the Board of Directors and the whole range of the highest appreciation of the trust and loyalty of Policyholders, support from Shareholders, Regulators, Business Partners and other Stakeholders. Such trust and support have brought the Company into a steady growth.

On this occasion we also invite you to welcome the Year 2018 with new hope to contribute to our common good and progress together.

PERFORMANCE AND ACHIEVEMENT IN 2017

From the AAUI data of third quarter of 2017, the total of general insurance premiums until the third quarter of 2017 was Rp 44.2 trillion, grew 2.8% compared to third quarter of 2016 amounting to Rp 43 trillion.

Bila angka – angka diatas dibandingkan dengan pertumbuhan premi di ARI, maka pertumbuhan premi ARI secara prosentase diatas dari pertumbuhan premi nasional yaitu 3,4% Sebagai salah satu perusahaan Asuransi lokal, ARI dengan timnya yang SOLID, membukukan pendapatan premi yang terus bertumbuh dan memberikan kinerja terbaiknya, sehingga CONFIDENT menghadapi persaingan di industri Asuransi Umum yang sangat keras. Namun kerja keras dan kerja cerdas yang telah dilalui dengan penuh perjuangan telah membuahkan hasil yang manis, dimana RESULT yang sangat signifikan diraih dengan terus bertumbuhnya laba dan aset perusahaan. SOLID, CONFIDENCE & RESULT nampak jelas menjadi perhatian bagi ARI dalam mengelola dan menjalankan perusahaan. Dengan Tim yang SOLID, maka seluruh karyawan ARI mampu untuk saling mengerti dan berkomunikasi, serta membangun kerjasama yang terorganisir secara baik dan kooperatif sehingga dengan CONFIDENCE memberikan pelayanan yang terbaik bagi semua nasabah. Keyakinan dan kepercayaan diri merupakan sikap yang penting untuk mengaktualisasikan potensi yang dimiliki untuk mencapai RESULT yang diharapkan oleh stakeholder khususnya para investor dan nasabah.

If the above figures compared to the premium growth in ARI, the growth of ARI premium the above percentage of the national premium growth of 3.4% As one of the local Insurance companies, ARI with its SOLID team posted premium revenue that continues to grow and deliver the best performance, so CONFIDENT faces competition in the very loud General Insurance industry. But the hard work and smart work that has been through with full struggle has yielded sweet results, where a very significant RESULT is achieved with the continued growth of profits and assets of the company. SOLID, CONFIDENCE & RESULT is clearly a concern for ARI in managing and running the company. With a SOLID Team, all ARI employees are able to understand and communicate, and build a well-organized and cooperative cooperation so that CONFIDENCE provides the best service to all customers. Confidence and confidence is an important attitude to actualize the potential to achieve the RESULT expected by stakeholders, especially investors and customers.

Pertumbuhan premi yang terus berlanjut dari tahun ke tahun diraih ARI seiring dengan inovasi dan perbaikan proses bisnis yang dilakukan tanpa henti. ARI meyakini pelayanan yang sederhana namun dapat memberikan kepuasan kepada pemegang polis merupakan salah satu keunggulan. Hal ini sejalan dengan Visi - Misi Perusahaan: “The First Choice in MV & Health Insurance to Experience Service Excellence” yang berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan Asuransi Kendaraan dan Asuransi Kesehatan, dengan tagline “Go Healthy, Go Safety “ ARI hadir dengan produk yang inovatif dan sesuai kebutuhan nasabah. Komitmen ARI dalam memberikan pelayanan yang prima dan terpercaya diwujudkan dengan terus melakukan peningkatan dalam sistem informasi dan lingkungan kerja yang profesional dengan integritas yang tinggi sehingga dapat diandalkan dalam memberikan pelayanan kepada nasabah.

The continued premium growth from year to year was achieved by ARI along with innovation and continuous improvement of business processes. ARI believes a simple service but can give satisfaction to the policyholder is one of the advantages. This is in line with our Vision and Mission: "The First Choice in MV & Health Insurance to Experience Service Excellence" committed to meeting the needs of Vehicle Insurance and Health Insurance, with the tag "Go Healthy, Go Safety" ARI comes with innovative products and according to customers' needs. ARI's commitment in providing excellent service and trusted is realized by continuously improving in the information system and professional work environment with high integrity so as to be reliable in providing services to customers.

PROSPEK USAHA DI TAHUN 2018

Memasuki Tahun 2018, merupakan suatu tantangan sekaligus peluang dimana akan ada penyelenggaraan pemilihan kepala daerah (Pilkada) serentak di sejumlah wilayah di negara kita.

Merupakan "Tantangan” karena hampir semua perusahaan asuransi mengandalkan pada target lini bisnis yang sama yang akan meningkatkan persaingan diantara perusahaan asuransi umum.

BUSINESS PROSPECTS IN 2018

Entering the Year 2018, is a challenge as well as an opportunity where there will be the holding of local elections (Pilkada) simultaneously in a number of areas in our country.

Is a "Challenge" because almost all insurance companies rely on the same line of business targets that will increase competition among general insurance companies.

Dikatakan “Peluang” karena Mayoritas masyarakat Indonesia cenderung membeli mobil dan motor menggunakan skema kredit, terlebih lagi dengan banyaknya perusahaan ”fintech” yang menawarkan kemudahan proses saat mengajukan kredit, menjadikan sebagian masyarakat kita lebih mampu untuk membeli mobil atau motor. Dan juga banyaknya perusahaan pembiayaan yang mulai merambah kepangsa pasar yang selama ini dianggap “unbankable” dengan skema pembayaran yang lebih fleksibel. Mekanisme ini, ada syaratnya yaitu harus menggunakan asuransi sebagai proses mitigasi risiko baik untuk pemberi kredit atau penerima kredit.

It is said "Opportunities" because the majority of Indonesian people tend to buy cars and motorcycles using credit schemes, moreover the number of companies "fintech" which offers ease of process when applying for credit, making some of our society better able to buy cars or motorcycles. And also the number of finance companies that began to expand into market share that had been considered "unbankable" with a more flexible payment scheme. This mechanism, there is a requirement that must use insurance as a risk mitigation process for either the credit provider or the credit recipient.

Tahun ini produk Asuransi kendaraan bermotor dan Asuransi kesehatan masih mendominasi dan menjadi pendorong utama pertumbuhan premi ARI. Kami optimis industri asuransi umum di Indonesia masih tumbuh. Hal ini seiring dengan harapan ekonomi Indonesia yang akan tumbuh lebih baik dari tahun lalu.

This year, motor vehicle and health insurance products still dominate and become the main drivers of ARI premium growth. We are optimistic that the general insurance industry in Indonesia is still growing. This is in line with Indonesia's economic expectations that will grow better than last year.

ARI meyakini Kunci untuk memperbesar pangsa pasar dapat dilakukan dengan memberikan pelayanan yang baik, tepat serta memiliki pemahaman mendalam atas kebutuhan masyarakat, sehingga setiap produk dan layanan, serta proses untuk menjangkau pangsa pasar baru maupun me-“maintain” bisnis yang sudah ada kami lakukan dengan sangat menyeluruh.

ARI believes the key to enlarging market share can be done by providing good service, precise and have deep understanding of the needs of the community, so that every product and service, and process to reach new market share and maintain our existing business with very thorough.

Akhir kata kami bangga dengan prestasi kami di tahun 2017 dan optimis dengan dunia usaha di tahun 2018 dan yakin bahwa bangsa Indonesia akan selalu diberikan kedamaian dan ketentraman serta terus maju sebagai bangsa yang besar, bangsa Indonesia yang Pancasila dan Ber- Bhinneka Tunggal Ika.

Finally, we are proud of our achievements in 2017 and optimistic with the business world in 2018, and are confident that the Indonesian people will always be given peace and tranquility and continue to advance as a great nation, the Indonesian nation that Pancasila and Diversity of Unity (Bhineka Tunggal Ika).

PROFIl DIREKSI
Profil of the Director

Rebecca M. Tsin

Warga negara Indonesia, 47 tahun. Menjabat sebagai Presiden Direktur sejak 2009. Setelah menyelesaikan pendidikannya di Institusi Fresno-California USA, Rebecca memulai karirnya sebagai Telemarketing Manager Wordpass pada tahun 1991-1992. Karirnya terus berkembang dan berlanjut di beberapa perusahaan, antara lain sebagai Senior Marketing Manager di Skytel (tahun 1992 - 1997), sebagai Senior Merchandising Manager di PT . Mitra Adi Perkasa (tahun 1999 - 2001), hingga kemudian bergabung di PT. Asuransi Reliance Indonesia pada tahun 2006 sebagai Marketing Director.

Indonesia Citizen, 47 years old. Rebecca has been a President Director since 2009. After completing her education at the Institute Fresno-California USA, Rebecca began her career as a Telemarketing Manager Wordpass in 1991-1992. Her career continues to grow and continues at several companies, including as Senior Marketing Manager at Skytel (1992-1997), as a Senior Merchandising Manager at PT. Mitra Adi Perkasa (1999- 2001), until then joined PT. Reliance Insurance Indonesia in 2006 as Marketing Director.

Selama masa kepemimpinannya, PT. Asuransi Reliance Indonesia berhasil memperoleh beberapa penghargaan, yaitu pada tahun 2009 mendapatkan penghargaan “Best General Insurance of The Year” dari International Business & Company Award dan penghargaan “Kinerja Keuangan Sangat Bagus” dari Info Bank, kemudian pada tahun 2010 mendapatkan penghargaan “Best General Insurance Company” dari Media Asuransi Award dan pada tahun 2011 mendapatkan penghargaan “Kinerja Keuangan Sangat Bagus” dari Info Bank Insurance.

During her tenure, PT. Reliance Insurance Indonesia managed to obtain several awards, which in 2009 was awarded "Best General Insurance of the Year" from the International Business & Company Award and the award "Financial Performance Very Good" from Info Bank, and in 2010 was awarded "Best General Insurance Company "Insurance Media award and in 2011 was awarded" Financial performance Very Good "from Info Bank Insurance.

Mardiana

Warga negara Indonesia, 43 tahun. Menjabat sebagai Direktur sejak 2016. Mardiana sudah memulai karirnya sejak duduk di bangku kuliah pada tahun 1993 sebagai Estimator dan Assistant Manager di Bengkel kota Medan. Wanita kelahiran Riau ini memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Katolik Santo Thomas Medan pada tahun 1997. Setelah menyelesaikan pendidikannya, Beliau meneruskan karirnya sebagai Kepala Perwakilan di Asuransi Danamon Pekanbaru selama 2 tahun.

Pada tahun 1999, Mardiana menjabat sebagai Assistant Branch Manager di PT. China Insurance, Medan. Karirnya terus meningkat, hingga pada tahun 2004 Beliau menduduki posisi sebagai Branch Manager di Asuransi Buana Independen, Medan. Pada tahun 2009, Mardiana bergabung dengan PT. Asuransi Reliance Indonesia sebagai Branch Manager di Cabang Medan. Berkat pengetahuan dan pengalaman kerjanya Mardiana dipromosikan sebagai Direktur di PT. Asuransi Reliance Indonesia hingga saat ini. Selama kepemimpinannya, PT. Asuransi Reliance Indonesia berhasil memperluas usaha dengan menambah beberapa kantor cabang dan kantor perwakilan serta membuka unit usaha syariah.

Indonesia Citizen, 43 years old. Mardiana has been as Director since 2016. Mardiana already started her career since she was in college in 1993 as an estimator and Assistant Manager at Workshop in Medan. Women born in Riau have earned a degree in economics at the Catholic University of Santo Thomas Medan in 1997. After completing her education, she continues her career as Chief Representative in Pekanbaru Danamon Insurance for 2 years.

In 1999, Mardiana served as Assistant Branch Manager at PT. China Insurance, Medan. Her career continued to raise, until in 2004 she held the position of Branch Manager in Asuransi Buana Independent, Medan. In 2009, Mardiana joined PT. Reliance Insurance Indonesia as a Branch Manager at the Branch Medan. Thanks to her knowledge and experience Mardiana promoted as Director of PT. Reliance Insurance Indonesia today. During his leadership, PT. Reliance Insurance Indonesia managed to expand the business by adding several branches and representative offices as well as open a sharia business unit.

Wibisono Julianto

Warga negara Indonesia, 45 tahun. Menjabat sebagai Direktur sejak 2013. Wibisono Julianto Somad yang lebih akrab dengan panggilan nama 'Yanto' lahir di Jambi. Beliau menyelesaikan pendidikan sarjana Teknik Informatika di STMIK Bina Nusantara dan memulai karirnya pada tahun 1993 sebagai Risk Surveyor di PT. Asuransi Buana Independent.

Berbekal kerja keras serta berbagai pendidikan & seminar baik dalam maupun luar negeri, beliau terus memantapkan karirnya sebagai Branch Manager di PT. Asuransi Buana Independent (1996 - 2008) dan di PT. Asuransi Sarijaya (2008 - 2009).

Pada tahun 2009 beliau mulai bergabung di PT Asuransi Reliance Indonesia sebagai Branch Manager. Berkat pengalamannya selama bertahun-tahun di industri asuransi serta keberhasilannya sebagai seorang Leader, beliau di promosikan sebagai Marketing Director di PT. Asuransi Reliance Indonesia sejak akhir 2013 hingga saat ini.

Indonesia citizen, 45 years old. Wibisono Julianto Somad has been as Director since 2013. Wibisono Julianto Somad more familiar with the call name 'Yanto' was born in Jambi. He completed his undergraduate education in informatics at Bina Nusantara STMIK and began his career in 1993 as a Risk Surveyor at PT. Asuransi Buana Independent.

Armed with hard work and a variety of education and seminars both inside and outside the country, he continues to solidify his career as a Branch Manager at PT. Asuransi Buana Independent (1996 - 2008) and PT. Insurance Sarijaya (2008 - 2009).

In 2009 he started working at PT Reliance Insurance Indonesia as Branch Manager. Thanks to his experience over the years in the insurance industry as well as his success as a leader, he was promoted as Marketing Director at PT. Reliance Insurance Indonesia since late 2013 to the present.

Alamsyah

Warga negara Indonesia, 45 tahun. Menjabat sebagai Direktur sejak 2016. Alamsyah memulai karirnya di dunia asuransi pada tahun 2001. Pria kelahiran Jakarta ini berhasil meraih gelar Sarjana Ekonomi Universitas Indonesia.

Memulai karirnya di dunia asuransi pertama kali di PT. Asuransi Jiwa Equity (2001 – 2003) sebagai Employee Benefit Marketing dan PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG (d/h Eka life 2004 - 2006) sebagai Marketing. Karirnya terus meningkat hingga tahun 2004 beliau menjabat sebagai Assistant Manager Customer Relation di PT. Asuransi Jiwa Allianz Life.

Pada tahun 2008, beliau bergabung dengan PT. Asuransi Reliance Indonesia sebagai Senior Manager Clients Service & Alternate Distribution. Berkat pengetahuan dan pengalaman kerjanya Alamsyah dipromosikan sebagai Direktur di PT. Asuransi Reliance Indonesia hingga saat ini, banyak kontribusi yang sudah beliau berikan.

Indonesia citizen, 45 years old. Alamsyah has been as Director. Alamsyah started his career in the insurance world in 2001. This Jakarta-born man successfully earned a Bachelor of Economics University of Indonesia.

Started his career in the world of insurance first time at PT. Life Insurance Equity (2001 - 2003) as Employee Benefit Marketing and PT. Sinarmas MSIG Life Insurance (d/ h Eka life 2004 - 2006) as Marketing. His career continued to increase until 2004 he served as Assistant Manager Customer Relations at PT. Allianz Life Life Insurance.

In 2008, he joined PT. Reliance Insurance Indonesia as Senior Manager of Clients Service & Alternate Distribution. Thanks to his knowledge and experience Alamsyah was promoted as Director at PT. Reliance Insurance Indonesia to date, many contributions that he has given.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN OLEH MANAJEMEN

Analysis & Discussion by the Management

ASURANSI KESEHATAN

Kebijakan Pemerintah perihal BPJS kesehatan sebagai kewajiban bagi seluruh Perusahaan dan rakyat Indonesia menyebabkan kesadaran akan perlindungan asuransi kesehatan semakin meningkat. Hal ini menjadi peluang bagi perusahaan asuransi kesehatan menciptakan produk yang lebih ragam dan semakin menarik nasabah.

Bagi perusahaan asuransi yang mampu beradaptasi terhadap ketentuan Pemerintah tersebut, dapat meningkatkan pangsa pasar dan jumlah nasabah khususnya untuk asuransi kesehatan.

Diakhir periode 2016, divisi asuransi kesehatan melahirkan produk baru yang menjawab tantangan yang ARI pandang menjadi peluang yang lebih difokuskan menjadi produk andalan divisi asuransi kesehatan dalam berkompetisi menguasai pasar.

HEALTH INSURANCE

Government policy concerning health BPJS as a liability for the whole company and the people of Indonesia led to the awareness of health insurance coverage is increasing. This is an opportunity for the Health Insurance Company creates products that are more diverse and is increasingly attracting customers.

For insurance companies which are able to adapt to the provisions of the Government, can improve market share and number of customers , especially for health insurance.

At the end of the period of 2016, the health insurance division gave birth to a new product that addresses the challenges that ARI sees to be a more focused opportunity to be the mainstay product of the Health Insurance division in competing for the market.

ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR

Asuransi Kendaraan Bermotor (Motor Vehicle Insurance) merupakan salah satu produk primadona penyumbang premi terbesar di industri asuransi kerugian. Pertumbuhan ekonomi nasional yang cukup baik dan peningkatan daya beli masyarakat telah mendorong pertumbuhan penjualan kendaraan bermotor nasional yang masih didominasi oleh pembelian secara kredit. Tahun 2016 ARI Divisi Asuransi umum menerapkan strategi marketing untuk fokus kepada peningkatan penjualan untuk produk asuansi kendaraan bermotor.

MOTOR VEHICLE INSURANCE

Motor Vehicle Insurance is one of the biggest premium contributor product in the general insurance industry. The national economic growth was quite good and the higher consumer's purchasing power has driven the sales of national motor vehicle which are still dominated by credit payments. In 2016 General Divison of ARI, decided to apply marketing strategy to focus on selling motor vehicle Insurance product. PT. Reliance Insurance Indonesia - General Division focusing on Motor Vehicle Insurance product.

Kebijakan ini tidak hanya mengenai pencapaian target premi bruto saja tetapi juga bagaimana melayani dengan lebih baik kepada para pemegang polis. Dan kami telah berhasil mendapatkan sertifikasi ISO 9001 : 2008 untuk produk asuransi kendaraan bermotor kantor pusat.

It is not only about how to achieve gross premium target but also how to serve better to policy holders. We have also got ISO certicate 9001 : 2008 for Motor Vehicle Insurance, head office area.

Pendapatan premi bruto Asuransi Kendaraan Bermotor tahun 2016 adalah Rp 104.76 miliar atau naik sebesar 29.31% jika dibandingkan dengan premi bruto tahun 2015 yaitu sebesar Rp 81.01 miliar.

The gross premium income in 2016 is IDR 104.76 billions or growing significantly 29.31% when compared with gross premium income in 2015 is IDR 81.01 billions.

ASURANSI SYARIAH

Unit Syariah PT Asuransi Reliance Indonesia mendapatkan izin operasional dari Otoritas Jasa keuangan pada tanggal 22 Desember 2015, dengan izin Unit Syariah dari Pengurus Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-512/NB.223/2015.

Tujuan pendirian Unit Syariah ini adalah mempertimbangkan Potensi bisnis asuransi syariah masih cukup besar baik dari sektor Perbankan Syariah, multifinance syariah dan bisnis langsung yang semakin berkembang serta institusi syariah lainnya.

SHARIA INSURANCE

Sharia Unit PT. Reliance Insurance Indonesia obtain operational licenses from the Financial Services Authority on December 22, 2015, with approval from the Sharia Unit Governing Board of Commissioners of the Financial Services Authority No. KEP 512 / NB.223 / 2015.

The purpose of establishment of Sharia unit is considering that the potential of Islamic insurance business is still quite large both in Islamic Banking sector, sharia finance and direct business growing and other Islamic institutions.

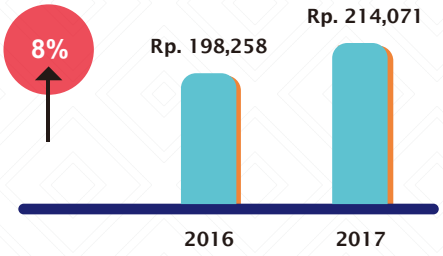
ANALISIS KINERJA KEUANGAN
Financial Performance Analysis

Analisa dan pembahasan berikut ini harus Dibaca bersamaan dengan laporan keuangan Konsolidasian tahunan untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember tahun 2017 dan 2016 termasuk dalam laporan tahunan ini.
Laporan keuangan disusun sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) Indonesia. Untuk beberapa akun pada Laporan Posisi Keuangan dan Laporan Laba Rugi Perusahaan secara lebih rinci menyampaikannya seperti di bawah ini:

Analysis and following information should be read in conjunction with the annual consolidated financial statements for the year ended December 31 in 2017 and 2016 included. In this annual report.
Financial statements are prepared in accordance with GAAP Indonesia.
For some accounts in the Financial Position Report and the Statement of Income Report, the company presents them in more detail below:

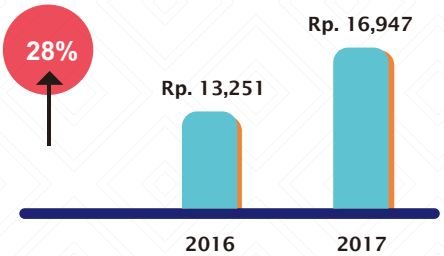
Total Equitas
Total ekuitas mengalami kenaikan 8%. Total ekuitas tahun 2016 sebesar Rp 198,258 milyar dan tahun 2017 menjadi Rp 214,071 milyar.

Total Equity
Total equity increased 8%. Total equity of 2018 is Rp. 198,258 billion and in 2017 to Rp 214,071 billion.



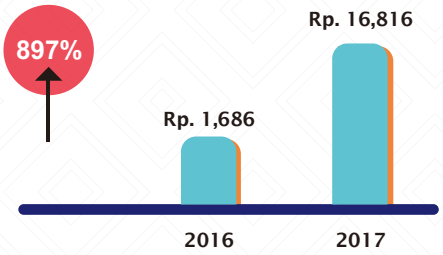
Laba Rugi
Terjadi Kenaikan yang signifikan untuk akun profit dan loss yaitu sebesar 28%. Dimana pada tahun 2016 loss sebesar Rp 13,251 milyar menjadi profit Rp 16,947 milyar pada tahun 2017.

Profit and Loss
There was a significant increase in profit and loss accounts by 28%. Where in 2016 loss of Rp 13,251 billion to profit Rp 16.947 billion in 2017.



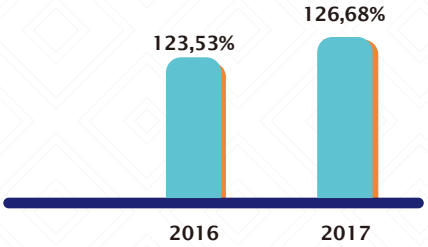
Pendapatan Investasi
Akun ini naik dari tahun sebelumnya sebesar 897% dari Rp. 1.686 milyar pada tahun 2015 menjadi Rp. 16.816 milyar ditahun 2016.

Investment Income
This Account is up from the previous year 897% from Rp 1.686 billion in 2015 to Rp 16.816 billion in 2016.



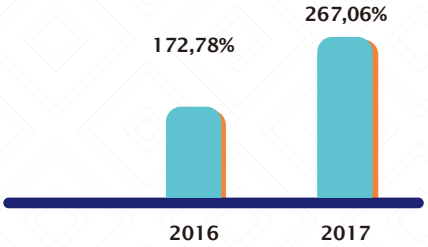
Rasio Investasi dibandingkan Kewajiban
Rasio investasi mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya pada tahun 2016 sebesar 123.53% dan naik menjadi 126.68% pada tahun 2017.

Total Investment to Liability Ratio
The investment ratio increased from the previous year in 2016 by 125.53% and increased to 126.68% in 2017.



Risiko Kecukupan Modal
Risiko kecukupan modal meningkat dari tahun sebelumnya. Dimana pada tahun 2016 sebesar 172.78% menjadi 267.06% ditahun 2017.

Risk Based Capital
Risk Based Capital increased from the previous year. Where in 2016 amounted to 172.78% to 267.06% in 2017.



TATA KELOLA PERUSAHAAN

Good Corporate Governance

PT. Asuransi Reliance Indonesia menerapkan Good Corporate Governance (GCG) melalui prinsip-prinsip Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi dan kesetaraan. Hal ini dilaksanakan untuk memastikan terciptanya keseimbangan antara kepentingan ekonomis dan sosial, kepentingan individu dan perusahaan serta internal dan eksternal, kepentingan jangka pendek dan jangka panjang, serta kepentingan seluruh pemangku kepentingan.

At ARI, Good Corporate Governance (GCG) is implemented by applying the principles of transparency, accountability, Responsibility, independency, and Fairness. this is to ensure the creation of a comprehensive balance between economic and social, individual and public internal and external, short term and long term interests as well as the interests of the stakeholders.

Keberhasilan Perusahaan pada tahun 2017 merupakan salah satu bukti bahwa selama ini kami telah melakukan tata kelola perusahaan dengan baik dan selalu berusaha untuk lebih baik. Seperti tahun-tahun sebelumnya. Perusahaan secara rutin menyelenggarakan Rapat Laporan Keuangan setiap bulan. Rapat tersebut juga dihadiri oleh Komisaris, yang merupakan salah satu cara pengawasan terhadap kinerja Perusahaan. Dalam rapat tersebut, selain membicarakan keseimbangan neraca Perusahaan dan kinerja Perusahaan selama bulan berjalan, rapat juga membahas kendala-kendala yang timbul dalam kegiatan operasional Perusahaan sehari-hari. Selain rapat tersebut, Direksi dan Komisaris sering mengadakan diskusi dan rapat yang bersifat ad hoc, baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri.

The Company's success in 2017 is one proof that we have long standing good corporate governance and always strive to be better. As in previous years, the Company held financial statements meetings on a regular monthly basis. The meeting was also attended by the Commissioners, which is the way of monitoring the performance of the Company. During the meeting, besides talking about the balance sheet of the Company and the Company's performance in the current month, the meeting also discussed the constraints that arises during the daily operations activities of the Company. In addition to these meetings, Directors and Commissioners frequently held ad hoc discussions and meetings, either jointly or separately.

Rapat Umum Pemegang saham Tahunan (RUPST) 2017, dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2017, bertempat di Reliance Capital Building Jakarta. Sebagai badan tertinggi dalam Perusahaan, RUPST yang dihadiri oleh 100 % pemegang saham menerima dan menyetujui Laporan Direksi dan Laporan Tugas Pengawasan Komisaris mengenai keadaan dan jalannya perusahaan selama tahun buku 2017 serta mengesahkan laporan keuangan untuk tahun buku 2017.

The Annual General Meeting of Shareholders (AGM) was held on 12 July 2017 in Reliance Capital Building, Jakarta. As the highest body of the Company, AGM which was attended by 100% shareholders accept and approve the Directors Report and the Report of the Supervisory Board regarding the Company's state and course during the fiscal year 2017 and legally certify the financial statements for fiscal year 2017.

RUPST juga memutuskan untuk memberikan kuasa kepada Komisaris untuk menunjuk akuntan publik yang akan membantu Perusahaan untuk melakukan audit atas laporan keuangan Perusahaan untuk tahun 2018 dan juga menentukan besarnya honorarium akuntan publik tersebut.

The AGM also decided to authorize the Commissioners to appoint a public accountant who will assist the Company to audit the financial statements for the fiscal year 2018 and also to determine the amount of honorarium public accountant.

Perusahaan menyelenggarakan Rapat Rencana Kerja dan Anggaran Tahun 2017 (RKAT) pada tanggal 20-22 Desember 2016 di Hotel Villas and Resort Lombok. Dalam RKAT tersebut, seluruh kepala divisi dan kepala kantor perwakilan menyampaikan pencapaian kinerja tahun 2017 dan target untuk tahun 2018. Peserta rapat lebih banyak berdiskusi mengenai kinerja Perusahaan selama tahun 2017 dan strategi Perusahaan untuk menghadapi tahun 2018.

The Company held 2017 work plan and budget (WPB) meeting at on December 20-22, December 2016 in Hotel Villas and Resort Lombok. During the WPB, all division heads and heads of representative offices deliver the performance achievement in 2018 and targets for the year 2018. The main purpose is discussing 2017 Company's performance and the Company's strategy for dealing with 2018.

Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, faktor kepercayaan merupakan hal yang sangat penting. Untuk itu seluruh elemen Perusahaan dituntut bersikap profesional, bertanggung jawab, berintegritas dan bersinergi antar elemen sehingga Perusahaan dapat melakukan tata kelola perusahaan dengan sebaik-baiknya.

As a company engaged in financial services, the trust factor is very important. For that, all elements of the company are required to be professional, responsible, have high integrity and synergy among the elements so that the Company can perform corporate governance at its best.

TRANSPARANSI

Adalah penyediaan semua informasi mengenai perusahaan yang memadai, akurat dan tepat waktu baik yang mengenai kondisi keuangan Perusahaan, keputusan-keputusan penting yang diambil oleh Perusahaan maupun hal-hal lain dalam kegiatan operasional sehari-hari.

TRANSPARENCY

To provide all information about the Company in adequate, accurate and timely manner, in information regarding both our financial condition, the important decisions taken by the Company and other matters such as the daily operations.

Secara berkala, Perusahaan selalu memberikan laporan keuangan setiap tiga bulan (triwulan) dan tahunan, baik yang diaudit maupun yang tidak diaudit kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Laporan keuangan tahun buku 2017 yang telah diaudit dan mendapat opini Wajar Tanpa Pengecualian. Perusahaan selalu mengumumkan kepada stakeholders mengenai hal-hal yang terjadi dalam Perusahaan.

Periodically, the Company always provides financial reports in quarterly and annual basis. Both audited and unaudited to the Financial Services Authority (OJK). The audited financial statements for fiscal year 2017 and received unqualified opinion. The Company always announces to stakeholders what is happening in the Company.

Prinsip Transparansi juga dilakukan di dalam internal Perusahaan. Setiap keputusan yang diambil mengenai jalannya Perusahaan selalu dibicarakan terlebih dahulu antara Direksi dan bagian-bagian yang terkait serta dikonsultasikan kepada Komisaris. Seluruh pihak yang terkait mempunyai andil terhadap keputusan yang ditetapkan. Semua keputusan Direksi yang menyangkut kepentingan seluruh karyawan selalu disampaikan kepada seluruh karyawan melalui Internal memo. Dengan demikian, diharapkan bahwa seluruh kompetensi dalam elemen Perusahaan dapat bersinergi dalam mengambil dan melaksanakan semua keputusan Perusahaan, sehingga prinsip transparansi tersebut dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya, baik bagi para stakeholders maupun bagi internal Perusahaan.

Transparency is also being applied in the Company internally. Any decision taken about where the Company is on a particular issue and where it wants to proceed is always discussed beforehand between the Directors and related parties and also having consulted with the Commissioners. All stakeholders have contributed to the decision taken. All decisions of the Directors concerning the interests of all employees are always communicated to all employees via an internal memo. Thus, it is expected that all elements of competency in the company can work together in taking and implementing all company decisions, so that the principle of transparency can be implemented in the best way, both for stakeholders and the Company internally

AKUNTABILITAS

Adalah kejelasan pembagian dan pelaksanaan tugas masing-masing organ perusahaan sehingga keseluruhan dari tugas- tugas tersebut dapat dipertanggungjawabkan dan berjalan secara efektif. Pada tahun 2017, dalam rangka meningkatkan kecepatan koordinasi, efisiensi dan peningkatan produktifitas kerja dan melaksanakan ketentuan anggaran dasar Perusahaan, baik bagi karyawan maupun divisi yang berada di lingkungan Perusahaan, kami melakukan evaluasi terhadap struktur organisasi dan pembagian tugas Direksi. Secara keseluruhan, divisi- divisi dalam Perusahaan dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawab masing-masing sesuai dengan fungsinya secara baik dan dapat bekerja sama antara satu dengan yang lain, sehingga tercipta suatu sistem penyelenggaraan Perusahaan yang solid, efektif dan bertanggung jawab.

ACCOUNTABILITY

Is the clarity of dividing and executing tasks among each of the Company divisions so that the entire tasks can be accounted for working together effectively. In 2017, in order to improve the speed of coordinating, efficiency and increasing in productivity, and implement the provisions of the company's budget, both for the employees and divisions within the company environment, we do an evaluation of the organizational structure and roles of each of the Directors members. Overall, the divisions within the Company can perform their respective duties and responsibilities in accordance with their functions and can work together with each other, so as to create a solid, effective and responsible corporate governance system.

RESPONSIBILITAS

Adalah kepatuhan pengelolaan perusahaan dengan peraturan perundangan-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip pengolaan perusahaan dibidang jasa keuangan.

Melanjutkan langkah Perusahaan pada tahun-tahun sebelumnya, tahun 2017 Perusahan terus melakukan perbaikan dan peningkatan penerapan peraturan yang berlaku pada seluruh elemen Perusahaan. Divisi kepatuhan dan internal audit terus melakukan evaluasi terhadap ketentuan-ketentuan, Standard Operating Procedure (SOP), sistem yang berlaku di Perusahaan dan menyelaraskan dengan peraturan-peraturan yang dikeluarkan oleh OJK. Selanjutnya sosialisasi kontrol atas jalannya sistem tersebut. Pengkinian data nasabah terus dilakukan sehingga seluruh informasi mengenai nasabah selalu up-date.

RESPONSIBILITIES

Definition of Responsibility is compliance to the corporate management under the abiding law and legalization, and the principles of corporate governance in financial services.

Continuing the legacy from previous years, in 2017 the company continued to make improvements on the application of the rules that apply to all elements of the Company. Compliance and internal audit division continues to conduct an evaluation of the provisions, Standard Operating Procedure (SOP), the current applicable system in the Company and to align the system with the regulations issued by OJK, and further dissemination of control over the way the system runs. Continuous update on costumer information to ensure that the customer information is always update and accurate.

Meskipun keterkaitan antar divisi selalu ada, namun semua dilakukan dengan cara yang profesional. Semua permasalahan yang timbul selalu diselesaikan secara musyawarah dengan divisi-divisi yang terkait sesuai dengan wewenang masing-masing divisi.

Although each division is related to one another, and of course all work is done in a professional manner. All the problems that arise are always resolved in consultation with relevant divisions in accordance with their respective authorities.

Dalam menjalankan Perusahaan, Direksi selalu bersikap obyektif dan tidak tergantung kepada pihak manapun, baik kepada Pemegang Saham Mayoritas maupun Komisaris. Komisaris sebagai pengawas hanya memberikan pendapat apabila diminta atau jika melihat adanya "penyimpangan" yang dilakukan oleh Direksi dalam menjalankan Perusahaan. Namun untuk tindakan-tindakan yang dikecualikan sebagaimana diamanatkan dalam anggaran dasar, Direksi wajib meminta persetujuan Komisaris dan para pemegang saham terlebih dahulu.

In running the Company, the Directors are always objective and not dependent on any party, not even to the Majority Shareholders or to the Commissioners. Commissioners as supervisors only give an opinion if requested or if they notice any "irregularities" committed by the Directors in running the company, but for the actions that are excluded, as mandated in the statutes, the Directors shall require the approval of the Commissioners and all shareholders first. Thus in running the company, the Directors should have approval first from Commissioners and Shareholders.

KESETARAAN

FAIRNESS

Adalah prinsip pengelolaan perusahaan yang berdasarkan pada asas kewajaran dan kesetaraan dalam memenuhi hak-hak stakeholders.

Fairness is the principle of corporate governance based on principles of fairness and equality in fulfilling stakeholder rights.

Tata kelola perusahaan yang baik merupakan faktor utama bagi perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat dan mengatasi berbagai tantangan. Selain itu, pelaksanaan tata kelola akan memperkuat ketahanan dalam menghadapi perubahan-perubahan yang terjadi.

Good corporate governance is a key factor for companies who engaged in financial services in improving public's trust and overcome the challenge. In addition, the implementation of such governance will strengthen resilience in the face of the changes that occur.

KOMISARIS

COMMISSIONER

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 2/POJK.05/2014 pasal 22 ayat (1) dan (2), perusahaan asuransi dan perusahaan reasuransi wajib memiliki anggota Komisaris paling sedikit 3 (tiga) orang dan paling sedikit separuh dari jumlah anggota Komisaris perusahaan asuransi merupakan Komisaris Independen.

In accordance with the rules of Otoritas Jasa Keuangan No.2/POJK.05/ Article 22, Clause (1) and (2) Insurance and Reinsurance companies must have at least 3 (three) Commissioners and the statutes also states that the Commissioners must consists of at a half members including the Independent Commissioner.

Pengangkatan, pemberhentian dan perubahan susunan anggota Komisaris (termasuk Komisaris Independen) diputuskan oleh Pemegang Saham Perusahaan dalam suatu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang dan Anggaran Dasar Perusahaan, tugas Komisaris adalah melakukan pengawasan atas pengurusan perusahaan yang dilakukan Direksi dalam menjalankan kegiatan Perusahaan, melakukan pekerjaan-pekerjaan lain yang telah ditentukan oleh RUPS, memberikan nasihat kepada Direksi serta melakukan hal-hal lain sebagaimana ditentukan dalam Anggaran Dasar Perusahaan.

The appointment, dismissal and change in the composition of Commissioners (including the Independent Commissioner) decided by the Shareholders in a General Meeting of Shareholders (AGM). As mandated in the Act and Articles of Association, the task of Commissioners is to supervise the management of the company that is run by Directors in the course of the Company, doing other jobs that have been determined by the AGM, advising Directors as well as doing other things as specified in the Articles of Association.

KEMANDIRIAN

Adalah prinsip pengelolaan perusahaan yang tidak mendapat pengaruh atau tekanan dari pihak manapun.

Setiap divisi dalam perusahaan melakukan tugas dan tanggung jawabnya dengan penuh kemandirian.

INDEPENDENCY

The principles of company management that is free from influence or pressure from any party.

Each division within the Company is to perform its own duties and responsibilities independently.

Direksi

Perusahaan dalam melaksanakan kegiatan sehari-hari diurus, dipimpin dan diwakili oleh Direksi. Direksi ini dipilih, diangkat dan diberhentikan oleh pemegang saham serta bertanggung jawab kepada pemegang saham. Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 2/POJK.05/2014 pasal 6 ayat (1), maka Direksi terdiri dari sekurang-kurangnya 3 (tiga) orang.

Meskipun pemegang saham berhak memilih dan mengangkat anggota Direksi, tetapi dalam hal pengangkatan Direksi ini, seluruh nama calon anggota Direksi harus diajukan terlebih dahulu kepada OJK untuk dilakukan uji kelayakan dan kepatutan (fit and proper test), sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan persetujuan dari OJK. Sebagaimana pengangkatan, perubahan dan pemberhentian Komisaris, anggota Direksi diangkat, diubah dan diberhentikan oleh pemegang saham melalui RUPS.

Masing-masing anggota Direksi mempunyai ruang lingkup pekerjaan dan tanggung jawab, sebagai berikut:

- Rebecca M. Tsjin selaku Presiden Direktur, bertanggung jawab atas seluruh lini dalam perusahaan.
- Mardiana selaku Wakil Direktur, bertanggung jawab atas seluruh lini dalam perusahaan.
- Wibisono Julianto Somad selaku Direktur, bertanggung jawab atas seluruh lini dalam perusahaan khususnya atas pemasaran produk asuransi.
- Alamsyah selaku Direktur, bertanggung jawab atas divisi operational.

Director

Company in carrying out daily activities managed, lead and represented by Directors. Directors is elected, appointed and dismissed by the shareholders and are responsible to shareholders. In accordance with the rules of Otoritas Jasa Keuangan No.2/POJK.05/2014 Article 6, Clause (1) Director must consist of at least 3 (three) Directors

Although shareholders have the right to elect and appoint members of Directors, but in the appointment of Directors, the entire name of the candidates for Directors must first be filed to OJK for fit and proper test as one of the requirements for approval from OJK. Similar to the appointment, change and discharge of Commissioners, members of Directors are appointed, modified and removed by the shareholders through the AGM.

Each member of Directors has the scope of workand responsibility, as follows:

- *Rebecca M. Tsjin as President Director, responsible for all lines in the company.*
- *Mardiana as the Vice President Director, responsible for all lines in the company.*
- *Wibisono Julianto Somad as Director, is responsible for all the lines in the company especially on the marketing of insurance products.*
- *Alamsyah as the Director, is responsible for the operational division.*

RAPAT KOMISARIS DAN DIREKSI

Rapat bersama Komisaris dan Direksi selalu dilaksanakan baik secara rutin maupun ad hoc. Hal ini dilakukan guna mengantisipasi atas setiap perkembangan dan permasalahan yang terjadi dalam kegiatan operasional Perusahaan dan juga sebagai salah satu bentuk pengawasan yang merupakan salah satu tugas Komisaris. Rapat bersama antara Komisaris dan Direksi yang rutin dilaksanakan adalah Rapat Laporan Keuangan.

COMMISSIONERS AND DIRECTORS MEETING

Meeting with Commissioners and Directors is always carried out both routine and ad hoc. This is done in anticipation for any developments and problems that occur in the operations of the Company and also as a form of supervision which is one of the duties of the Commissioners. Joint meeting between the Commissioners and Directors which is held regularly is the Financial Statements meeting.

Frekuensi Rapat Direksi dan Rapat Komisaris

The Frequency Meetings Directors and Commissioners.

Rapat Direksi

Meeting of the Directors

No	Nama *Name*	Jabatan *Position*	Rapat Direksi *(Meeting of the Directors)*		
			Jumlah Kehadiran *(Attendance Total)*		% Kehadiran *(attendance)*
			Physical	*Teleconference / Videoconference*	
1	Rebecca M. Tsjin	President Director	12	-	100%
2	Mardiana	VP Director	12	-	100%
3	Wibisono Julianto	Director	12	-	100%
4	Alamsyah	Director	12	-	100%

Rapat Komisaris

Meeting of the Commissioners

No	Nama *Name*	Jabatan *Position*	Rapat Dewan Komisaris *(Meeting of the Commissioners)*		
			Jumlah Kehadiran *(Attendance Total)*		% Kehadiran *(attendance)*
			Physical	*Teleconference / Videoconference*	
1	Imam Pribadi	President Commissioner	9	-	100%
2	Ida Bagus Mayun Pudja	Commissioner	5	-	100%
3	I Nyoman Sutedja	Commissioner	12	-	100%

Rapat Komisaris dengan Direksi

Meeting of the Commissioners with Directors

No	Nama *Name*	Jabatan *Position*	Rapat Komisaris dengan Direksi *(Meeting of the Commissioners with Directors)*		
			Jumlah Kehadiran *(Attendance Total)*		% Kehadiran *(attendance)*
			Physical	*Teleconference / Videoconference*	
1	Imam Pribadi	President Commissioner	9	-	100%
2	Ida Bagus Mayun Pudja	Commissioner	5	-	100%
3	I Nyoman Sutedja	Commissioner	12	-	100%
4	Rebecca M. Tsjin	President Director	12	-	100%
5	Mardiana	VP Director	12	-	100%
6	Wibisono Julianto	Director	12	-	100%
7	Alamsyah	Director	12	-	100%

Rapat Komisaris dengan Auditor Eksternal

Meeting of the Commissioners with External Auditor

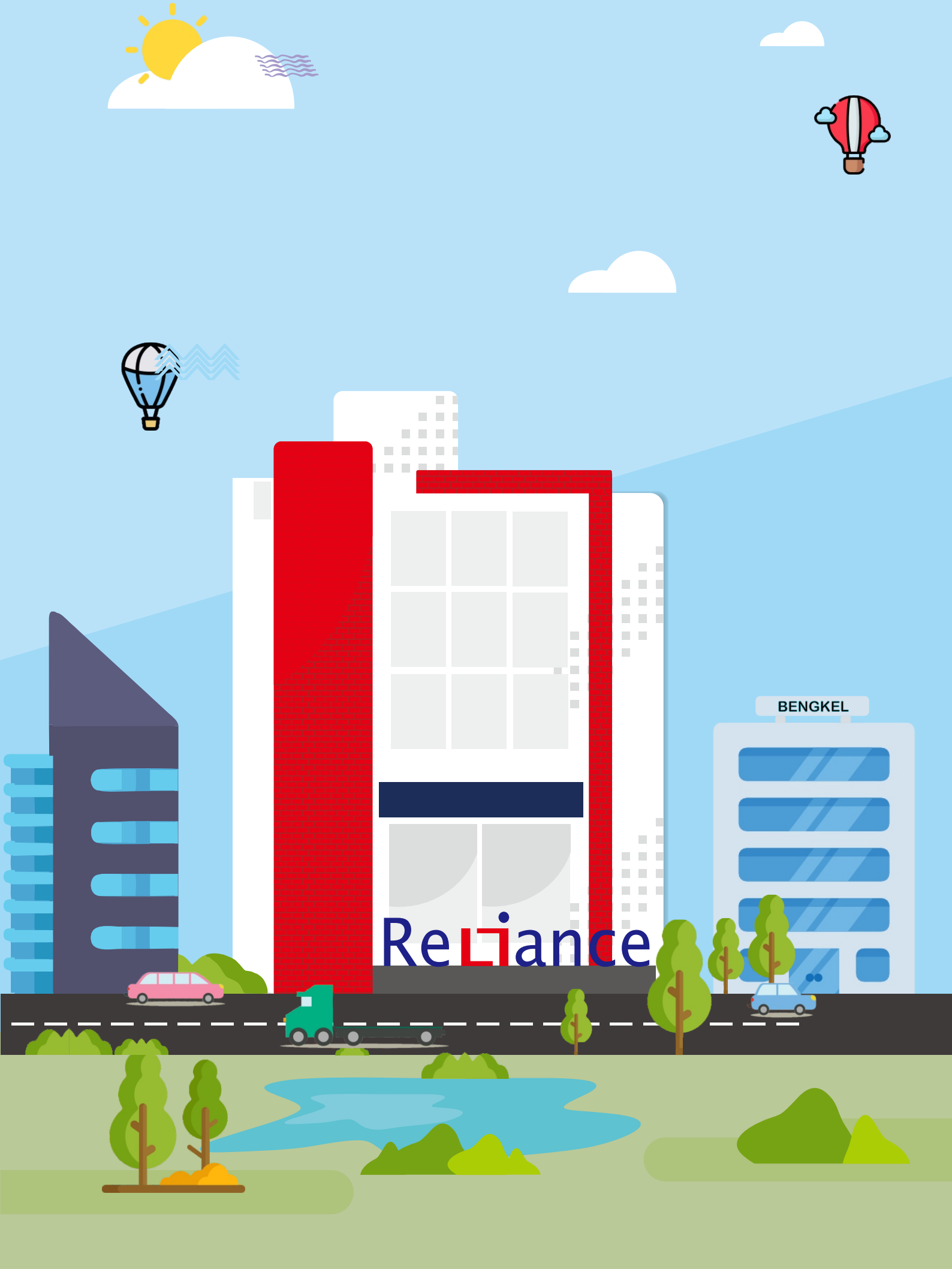
No	Nama *Name*	Jabatan *Position*	Rapat Dewan Komisaris dengan auditor Eksternal *(Meeting of the Commissioners* with External Auditor*)*		
			Jumlah Kehadiran *(Attendance Total)*		% Kehadiran *(attendance)*
			Physical	*Teleconference / Videoconference*	
1	Imam Pribadi	President Commissioner	1	-	100%
2	Ida Bagus Mayun Pudja	Commissioner	1	-	100%
3	Rudi Hartono Putra	External Auditor	1	-	100%

REMUNERASI DAN KOMPENSASI

Di dalam anggaran Dasar Perusahaan, ditetapkan bahwa Pemegang Saham mempunyai hak dan kewenangan untuk menentukan besarnya remunerasi bagi Komisaris dan Direksi melalui RUPS. Tetapi dalam hal ini, Pemegang saham melalui RUPS dapat menunjuk atau memberi kuasa kepada pihak lain untuk menentukan besarnya remunerasi tersebut. RUPS Perusahaan telah memutuskan untuk memberikan kuasa kepada pemegang saham mayoritas dalam hal menentukan besarnya uang jasa dan/ atau honorarium bagi Komisaris dan memberikan kuasa kepada Komisaris untuk menentukan besarnya gaji dan tunjangan bagi anggota Direksi.

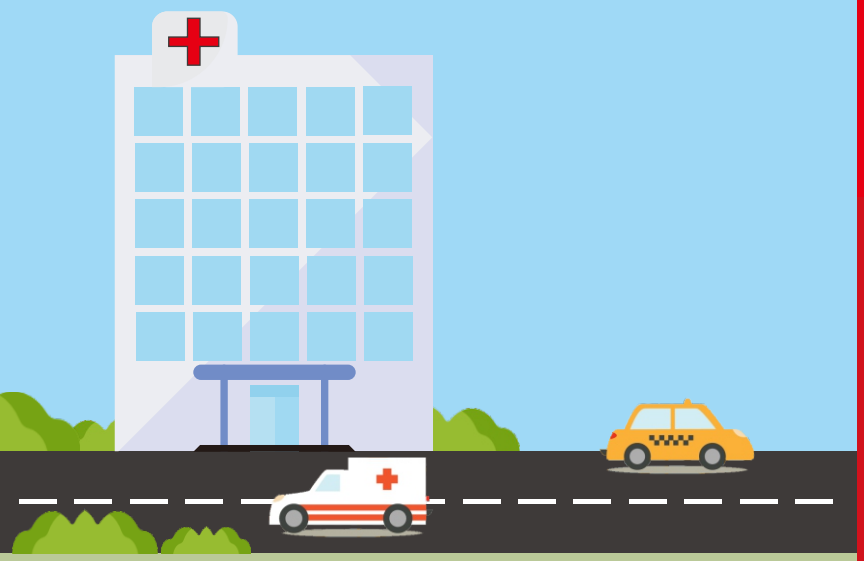
REMUNERATION AND COMPENSATION

In the Company Statutes, it was stated that the shareholders have the right and authority to determine the amount of remuneration for the Commissioners and Directors through the AGM. But in this case, the shareholders through the AGM may appoint or authorize to other party to determine the amount of such remuneration. The company through AGM has decided to give power to the majority shareholders in terms of determining the amount of fees and / or honorarium for the Commissioners and authorize the Commissioners to determine the salaries and allowances for members of the Directors.


BENGKEL
Reliance

Asuransi Reliance Indonesia

HEALTHCARE DIVISION
MV DIVISION



SOLID
CONFIDENT
RESULT

MANAJEMEN RISIKO
Risk Management

Manajemen risiko merupakan elemen penting bagi perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnis perusahaan. Tujuan utama pelaksanaan pengelolaan risiko adalah untuk melindungi perusahaan dari hal-hal yang mungkin terjadi akibat berbagai aktivitas dan untuk menjaga risiko yang akan terjadi pada tingkat tertentu serta melakukan pencegahan terhadap risiko tersebut.

Risk management is an important element for a company in carrying out its business activities. The main objective of risk management is to protect the company from things that may occur due to various activities and to maintain the risk that will occur at a certain level and make the risk of prevention

Risiko adalah potensi terjadinya suatu peristiwa yang dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan, sedangkan Manajemen Risiko merupakan serangkaian prosedur dan metodologi yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko yang timbul dari kegiatan usaha perusahaan.

Risk is the potential occurrence of an event that can cause harm to the company, while Risk Management is a set of procedures and methodologies used to identify, measure, monitor, and control risks arising from the business activities of the company.

Perusahaan terus berusaha membangun dan mengembangkan budaya manajemen risiko yang kuat, menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik, menjaga kepatuhan pada peraturan, infrastruktur yang memadai dan proses kerja yang terstruktur dan sehat.

The Company continues to strive to build and develop a strong risk management culture, adopt good corporate governance principles, maintain regulatory compliance, adequate infrastructure and well-structured and healthy work processes.

Tahapan dalam Manajemen Risiko

Ada 4 tahapan dalam penerapan manajemen risiko, yaitu :

- Identifikasi risiko
- Pengukuran & pemantauan risiko
  Dengan cara melakukan analisa dan evaluasi risiko ditinjau dari nilai risiko dan frekuensinya
- Pengendalian risiko
  - -Pengendalian fisik (risiko dihilangkan / diminimalisir)
  - -Pengendalian financial (risiko ditahan, risiko ditransfer)

Stages of Risk Management

There are 4 stages in the implementation of risk management, namely:

- *Risk identification*
- *Risk measurement & monitoring*
  By performing risk analysis and evaluation in terms of risk and frequency
- *Risk control*
  - *-Physical control (risk eliminated / minimized)*
  - *-Financial control (risk withheld, risk transferred)*

Kerangka Manajemen Risiko

Keberhasilan manajemen risiko tergantung pada efektifitas kerangka manajemen yang menyediakan landasan yang akan ditanamkan pada organisasi. Kerangka kerja membantu dalam mengelola risiko secara efektif melalui penerapan proses manajemen risiko pada berbagai tingkat dan dalam konteks tertentu perusahaan
Tujuan dari kerangka kerja manajemen risiko adalah memastikan bahwa informasi tentang risiko yang berasal dari proses manajemen risiko secara memadai dilaporkan dan digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan.

Penilaian Tingkat Risiko

PT Asuransi Reliance Indonesia dalam mendefinisikan parameter dasar tentang risiko yang harus dikelola didasarkan atas peraturan otoritas jasa keuangan (POJK) nomor 1/POJK.05/2015 tentang penerapan manajemen risiko bagi lembaga jasa keuangan non-bank (LJKNB) dan beberapa risiko lainnya yang mungkin terjadi dalam suatu organisasi, yaitu :

- Risiko Strategi
- Risiko Operasional
- Risiko Aset dan Liabilitas
- Risiko Kepengurusan
- Risiko Tata Kelola
- Risiko Dukungan Dana (permodalan)
- Risiko Asuransi
- Risiko keuangan

Pelaporan Manajemen Risiko

Laporan Manajemen Risiko harus berisi informasi penting, komprehensif, obyektif, jelas, lengkap, ringkas, konsisten dan konstruktif.

Laporan Manajemen Risiko harus dilaporkan tepat waktu kepada Board of Director (BoD) yang selanjutnya akan digunakan untuk menyusun perencanaan ke depan, pengambilan keputusan yang bersifat strategis dan pengendalian operasi dalam rangka pencapaian tujuan perusahaan secara keseluruhan.

Framework Risk Management

The success of risk management depends on the effectiveness of the management framework that provides the foundation to be invested in the organization. The framework assists in managing risk effectively through the implementation of risk management processes at various levels and within a given corporate context
The purpose of the risk management framework is to ensure that information on risks arising from the risk management process is adequately reported and used as a basis for decision making

Risk Rating Assessment

PT Reliance Insurance Indonesia in defining the basic parameters of risk to be managed is based on the regulation of the financial services authority (PJOK) number 1 / POJK.05 / 2015 on the implementation of risk management for non-bank financial institutions (LJKNB) and some other risks that may occur in an organization, namely:

- *Risk Strategy*
- *Operational Risk*
- *Risk of Assets and Liabilities*
- *Risk Management*
- *Risk of Governance*
- *Risk of Fund Support (capital)*
- *Insurance Risk*
- *Financial risk*

Risk Management Reporting

The Risk Management Report should contain important, comprehensive, objective, clear, complete, concise, consistent and constructive information.

Risk Management Report should be reported on time to the Board of Directors (BoD) which will then be used to future plan, strategic decision-making and control of operations in the context of achieving the overall corporate objectives.

Selanjutnya, sistim komunikasi dan pelaporan atas kegiatan penerapan manajemen risiko dilakukan dengan cara sebagai berikut :

- Sistim Pelaporan
- Jenis Laporan
- Periode pelaporan dan batas waktu penyampaian lapor

Pengawasan aktif direksi, dewan komisaris merupakan hal penting untuk disebutkan sebagai yang pertama. Mandat dan komitmen dari manajemen puncak merupakan prasyarat awal sebelum menyusun rencana kerja pengelolaan risiko, dengan komite manajemen risiko.

Komite manajemen risiko tetap menerapkan prinsip kehati-hatian (prudent) dengan selalu berusaha mengantisipasi dan menjaga agar pengelolaan risiko perusahaan dapat berfungsi dengan baik, dan memastikan agar seluruh kegiatan operasional berjalan sesuai dengan prosedur dan peraturan pasar modal yang berlaku dengan tetap memperhatikan persaingan bisnis di industri asuransi yang ketat

Komite manajemen risiko membagi dan menganalisa risiko perusahaan berdasarkan :

Risiko sebagai penanggung (Insured Risk)

Risiko sebagai penanggung menjadi fokus keseharian karena fungsi perusahaan asuransi adalah menjamin risiko pihak lain. Risiko tersebut harus dikendalikan. Sebagaimana diketahui, kontrol risiko terdiri dari menghindari, meminimalisir, menahan dan memindahkan.

Kontrol risiko ini dimulai dari proses underwriting (seleksi risiko) hingga pasca pembayaran klaim. Perusahaan asuransi bisa mereduksi risiko dengan cara proses seleksi risiko yang lebih ketat (prudent underwriting). Perlu kebijakan underwriting dan underwriter yang mumpuni untuk melakukan proses ini.

Selanjutnya sebelum perusahaan asuransi menjamin risiko, melakukan kalkulasi seberapa besar mampu menahan risiko. Jika dirasa risiko sangat besar, bahkan diluar kemampuan, maka perusahaan asuransi akan mereasuransikan kembali kepada perusahaan reasuransi (reasuradur).

Risiko Investasi (Investment Risk)

Risiko investasi berkaitan dengan risiko-risiko yang umumnya terjadi pada penempatan dana untuk tujuan investasi, seperti risiko fluktuasi nilai tukar mata uang, perubahan suku bunga deposito, fluktuasi harga saham di bursa efek dll.

Furthermore, the communication and reporting system for risk management implementation activities is carried out in the following manner:

- *Reporting System*
- *Report Type*
- *Reporting period and deadline for submission of Reports*

Active supervision of directors, board of commissioners is important to be mentioned as the first. The mandate and commitment of top management is an initial prerequisite prior to formulating a risk management work plan, with a risk management committee.

The risk management committee continue to apply the precautionary principle (prudent) and always trying to anticipate and keep the company's risk management to function properly, and ensure that all operations run in accordance with the procedures and applicable relation of capital markets by taking into account the business competition in the insurance industry are tight.

Risk management committee to share and analyze the company's risk based on:

Risk as insurer (Insured risk)

Risk, as the insurer became the focus of daily life as a function of insurance companies is to ensure the risk of another party. These risks should be controlled. As is known, consists of avoiding the risk control, minimize, retain, and transfer risk.

Risk control is started from the underwriting process (risk selection) until post-payment of claims. Insurance companies can reduce risk by selection process and more tight risk selection (prudent underwriting). Need underwriting policy and qualified underwriter to perform this process.

Furthermore, before the insurance company guarantees the risk, and calculating how much capable of withstanding the risks. If it is a very big risk, even beyond the capacity (retention), then the insurance company will reinsure the risk to other insurance company (reinsurer).

Investment risk

Investment risk are associated with those risks that commonly occur in the placement of funds for investment purposes, such as the risk of exchange rate fluctuations, changes on deposit rates, fluctuations on stock prices in the stock exchange, etc.

Pengelolaan investasi tidak kalah pentingnya dengan pengelolaan teknis underwriting mengingat :

- Perlunya menjaga likuiditas keuangan terutama untuk memenuhi pembayaran klaim tepat waktu.
- Perlunya memperoleh hasil investasi yang optimal untuk menambah hasil usaha perusahaan terutama pada waktu hasil underwriting belum cukup untuk menyangga biaya manajemen.
- Investasi harus sesuai dengan mata uang kewajiban (asset & liability currency matching).
- Keterbukaan informasi atas seluruh kegiatan yang berkaitan dengan investasi.

As important as the underwriting technical management, Investment management of underwriting, taking into account:

- *The need to maintain financial liquidity mainly to meet timely payment of claims.*
- *The need to obtain an optimal return on investment to increase the company's operating results; especially at the time when the underwriting is not enough to support the management costs.*
- *The investment must match the currency of the obligation (asset and liability currency matching)*
- *Disclosure of information on all activities related to investment.*

Risiko Pasar (Market Risk)

Risiko pasar timbul dari persaingan harga (premi) yang ketat, dapat mengakibatkan perusahaan meninggalkan prinsip-prinsip tata kelola yang baik. Hal ini tentu sangat membahayakan bagi kelangsungan hidup perusahaan dan perubahan dan gejolak pasar uang dan tingkat bunga yang dapat meningkatkan eksposur keuangan perusahaan sehingga perlu diwaspadai.

Perusahaan wajib memiliki kebijakan dan prosedur untuk mengindetifikasi dan mengelola risiko pasar ini, antara lain :

- Untuk produk produk yang mengandung guarantees bonus / return, perlu pengelolaan terhadap risiko mismatch of asset and liabilities.
- Perusahaan wajib memiliki kebijakan dan prosedur untuk mengindentifikasi risiko terkait dengan desain produk, terms and benefit dan variasi dari asumsi. Risiko produk hendaknya dikelola sejalan dengan pengelolaan risiko pasar.

Market Risk

Market risks arise from the tight price competition (premiums), and may cause the company to leave the principles of good governance. This is very dangerous for the survival of the company and the changes and fluctuations of financial markets and interest rates could increase the company's financial exposure to market risks, so be aware.

The company must have policies and procedures to identify and manage these market risks as:

- *Product that contain guarantees bonus/return, need management of "mismatch of assets and liabilities" risk.*
- *The company must have policies and procedures to identify risks associated with product design, terms and benefits and a variety of assumptions. Product risk should be managed in line with market risk management.*

Risiko Likuiditas (Liquidity Risk)

Risiko likuiditas berkaitan dengan tidak tersedianya dana yang cukup untuk membayar kewajiban yang sudah jatuh tempo, terutama pembayaran klaim nasabah.

Liquidity risk

Liquidity risk relates to the unavailability of sufficient funds to pay the obligations that have matured, especially the payment of customer claims.

Akuntabilitas

- Memiliki SOP Cash flow management serta melaksanakan pengelolaan piutang premi yang efektif
- Memiliki sistem monitoring umur piutang premi dengan menerbitkan aging report secara periodik

Accountability

- *Have cash flow management, SOP, and implement effective management of premium accounts.*
- *Having a monitoring system by publishing premiums periodically.*

Responsibilitas

- Melakukan pembayaran klaim tepat waktu sesuai ketentuan. Untuk mengurangi risiko ketidakseimbangan antara monetary assets dalam valuta asing dengan monetary liabilities-nya, selayaknya dilakukan lindung nilai (Hedging).
- KMK No.422/KMK.06/2003 pasal 27 tentang jangka waktu pembayaran klaim.

.

Independensi

- Tidak dintervensi oleh pemegang saham yang memerlukan dana untuk kepentingan usahanya yang lain. Pengelolaan arus kas juga diawasi oleh komite investasi.

Risiko Reputasi

Reputasi atau integritas perusahaan harus selalu dijaga terkait dengan kualitas pelayanan serta tanggung jawabnya kepada nasabah, mitra kerja dan regulator.

Transparansi

Mengungkapkan kejadian penting serta memuat penjelasan-penjelasan, yang perlu diketahui public untuk mencegah kesalahpahaman publik terhadap perusahaan yang dapat mempengaruhi reputasi perusahaan.

Akuntabilitas

Memiliki unit penanganan nasabah (Customer Care) yang dapat berfungsi menampung serta mengatasi keluhan serta menjelaskan hal-hal yang dirasakan mengganggu hak dan kepuasan pelanggan. Selain customer relation, unit publik relation juga diperlukan untuk menjaga reputasi perusahaan dari berita yang merugikan

Responsibilitas

Peduli lingkungan serta melaksanakan aktifitas sosial secara wajar dan berkesinambungan. Pemberian bantuan sembako kepada masyarakat kurang mampu

Responsibility

- *Making payment on time in accordance with claim. To reduce the risk of inequality between monetary assets in foreign currency with its monetary liabilities, hedging should be done.*
- *KMK No.422/KMK.06/2003 article 27 of the claim payment period*

Independency

- *No intervention by the shareholders who need funds for other business interests. Management of cash flow is also monitored by the investment committee.*

Reputation risk

Company's reputation or company's integrity should always be kept relating to the quality of services and responsibilities to customer, partners and regulators.

Transperancy

To reveal the important events and contains explanations that the public needs to know to prevent public misunderstanding against the company that could affect the company's reputation

Accountability

Have the customer handling unit (customer care) that can serve to accommodate and resolve complaints and to explain things that may interfere with the customer's rights and satisfaction. In addition to customer relations, public relations unit also required to maintain the reputation of adverse news.

Responsibility

Care for the environment and to conduct social activities in a reasonable and sustainable way. The provision of food assistance to the poor/orphan.

Your reliable p
021661776
Reliance

SUMBER DAYA MANUSIA
Human Resources

2017

Kami menyadari bahwa keberadaan dan kelangsungan hidup suatu perusahaan tidak akan terlepas dari peran penting sumber daya manusia (SDM). SDM merupakan aset yang sangat berharga guna meningkatkan keberhasilan suatu perusahaan saat ini dan dimasa yang akan datang. SDM yang berkualitas dan professional merupakan faktor penting dalam menghadapi kompetisi di industri keuangan. Untuk mencapai hal tersebut kami secara aktif dan selektif melakukan perekrutan, penilaian serta pelatihan untuk mendapatkan karyawan yang berkualitas dan memiliki loyalitas terhadap perusahaan.

We realize that the existence and viability of a company will not be separated from the important role of human resources (HR). HR is a very valuable asset to improve the success of a company today and in the future. Qualified and professional human resources are an important factor in facing competition in the financial industry. To achieve this we actively and selectively conduct recruitment, assessment and training to get qualified employees and have loyalty to the company.

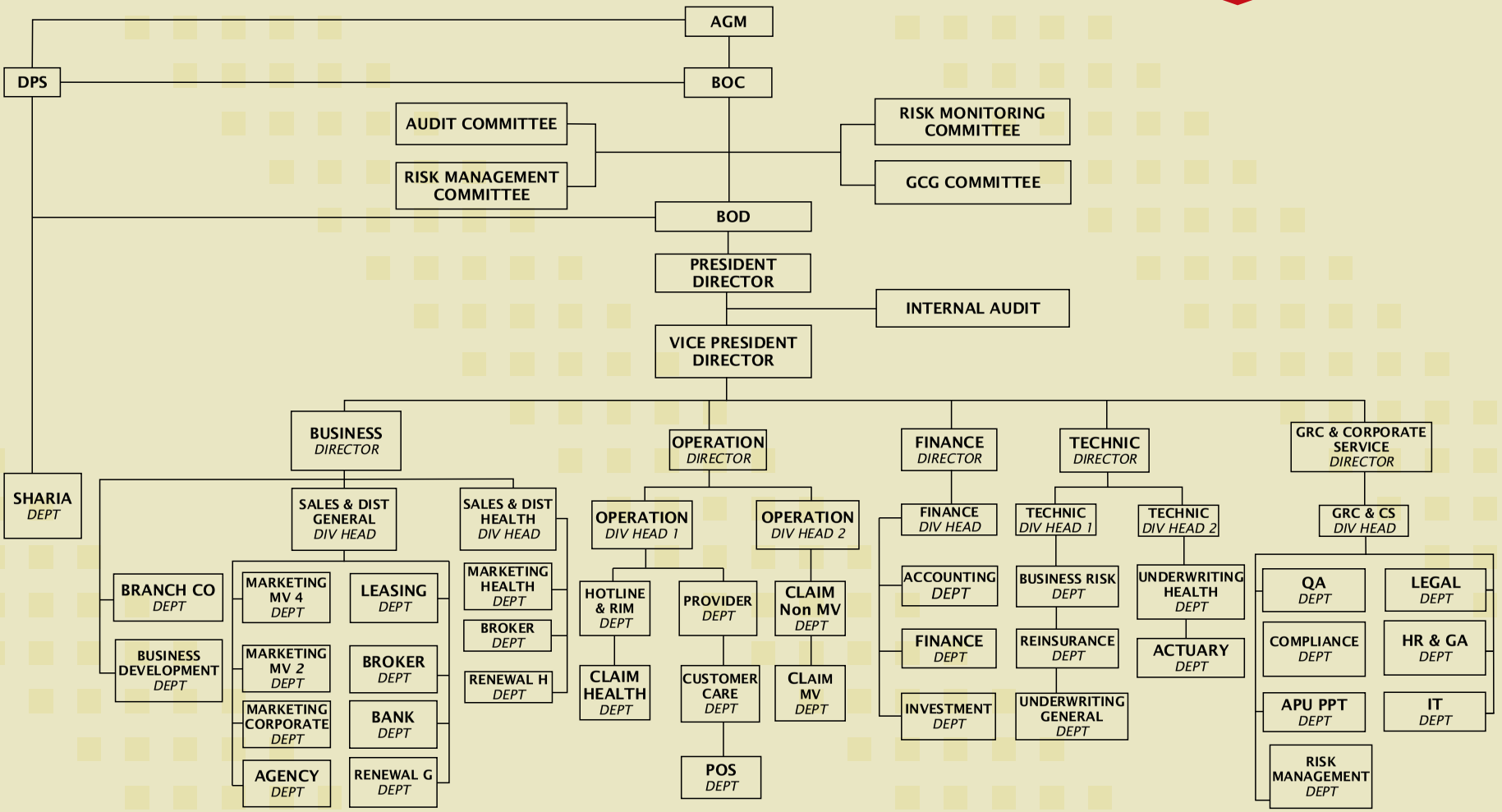
Ke depan, pengembangan SDM akan tetap berlanjut untuk meningkatkan produktivitas dan tingkat layanan karyawan, yang digabungkan dengan upaya-upaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif.

Looking forward, people development will continue to enhance employee productivity and service level, combined with continuing efforts to create a positive working atmosphere.

Kebersamaan karyawan diadakan Reliance setiap tahun melalui kegiatan seperti outing dan buka puasa bersama di bulan Ramadhan, dimana tujuan kegiatan ini adalah untuk membangun kebersamaan dan semangat kerja sama antar karyawan. Seperti tahun sebelumnya, pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan membentuk tim yang berisikan karyawan-karyawan Reliance sendiri. Kegiatan ini menggabungkan konsep team building, kreatifitas dan performance.

Togetherness employees held by Reliance every year through activities such as outing and Ramadhan iftar gathering, where the purpose of this activity is to build togetherness and spirit of cooperation among employees. As in previous years, the implementation of activities is done by forming a team that contains employees of Reliance itself. This activity combines the concept of team building, creativity and performance.

STRUKTUR ORGANISASI
Structure Organization



PRODUK KAMI
Our Product

RELIANCE HEALTH CARE

Memberikan jaminan penggantian atas biaya pengobatan yang wajar bagi setiap peserta, baik karena ketidakmampuan secara fisik maupun cedera karena kecelakaan tanpa mengurangi mutu pelayanan yang diperlukan.
Jaminan yang ditawarkan antara lain adalah Jaminan Utama Rawat Inap serta perluasan jaminan, antara lain Rawat Jalan, Perawatan Gigi, Melahirkan, dan Kacamata.

Keunggulan Manfaat dari Pertanggungan Reliance Healthcare antara lain:

- Manfaat dapat sesuaikan dengan manfaat yang berlaku di Perusahaan (tailor made).
- Penggunaan dapat dilakukan di seluruh dunia selama 24 jam sehari.
- Memberikan kebebasan memilih Rumah Sakit, Dokter dan Apotik yang mempunyai izin dari instansi yang berwenang.

RELIANCE HEALTH CARE

Provide reimbursement guarantees for reasonable medical expenses for each participant, either due to physical incapacity or accidental injury without reducing the quality of service required.
Guarantees offered include Major Inpatient Guarantee and extension of coverage, including Outpatient, Dental Care, Maternity and Glasses.

Benefits of Reliance Health Care Insurance include:

- *Benefits can be adjusted with the benefits that apply in the Company (tailor made).*
- *Usage can be done worldwide for 24 hours a day.*
- *Providing the freedom to choose Hospitals, Doctors and Pharmacies that have permission from authorized institutions.*

ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR

Asuransi Kendaraan Bermotor menjamin risiko-risiko atas berbagai jenis kendaraan bermotor sesuai dengan yang tercantum dalam polis (Comprehensive dan Total Loss Only). Produk ini juga menyediakan perluasan jaminan antara lain Tanggung Jawab Hukum Terhadap Pihak Ketiga, Kecelakaan Diri dan Biaya Pengobatan bagi pengemudi dan penumpang, Bengkel Authorized Rekanan, serta risiko-risiko lainnya yang bersifat Force Majeure (Gempa Bumi, Banjir, Kerusuhan, Huru-hara, Terorisme dan Sabotase).

MOTOR VEHICLE INSURANCE

Motor Vehicle Insurance provides the risks coverage on various types of motor vehicle according to the policy (Comprehensive and Total Loss Only). The product also provides extensions for the coverage, Third Party Liability, Medical Expenses due to accident for the driver andpassengers, Authorized Workshops, as well asother risks that are Force Majeur (Earthquakes, Floods, Riots, Civil Commotions, Terrorism and Sabotage).

ASURANSI PEMBIAYAAN SYARIAH

Program asuransi pembiayaan untuk nasabah- nasabah pembiayaan rekanan Asuransi Reliance Indonesia. Manfaat yang didapatkan berupa pengembalian pembiayaan peserta kepada pemegang polis apabila peserta meninggal dunia dalam masa asuransi.

SHARIA FINANCING INSURANCE

An insurance program for our Insurance Reliance Indonesia partner financing clients. Benefits obtained in the form of refund financing participants to the policyholder if the participant dies in the insurance period.

ASURANSI KECELAKAAN DIRI PLUS PHK

Program Asuransi yang dirancang untuk melindungi Peserta apabila Peserta meninggal dunia baik karena sakit ataupun kecelakaan dan pemutusan hubungan kerja maka akan dibayarkan Santunan Asuransi saat Peserta meninggal dunia.

PERSONAL ACCIDENT & PHK INSURANCE

Insurance Program designed to protect the Participant if the Participant dies either due to illness or accident and termination of employment will be paid Insurance Benefit when Participant passes away

ASURANSI PEMBIAYAAN UMRAH

Program Asuransi memberikan perlindungan peserta dalam hal pada saat pembiayaan ibadah umrah apabila peserta asuransi meninggal dunia sebelum atau sesudah menjalankan ibadah umrah dan sisa pembiayaan ibadah umrah masih ada, maka sisa pokok pembiayaan akan dilunasi oleh asuransi, dan Pemutusan Hubungan Kerja.

INSURANCE OF UMRAH FINANCING

The Insurance program provides the participant protection in the event of umra worship funding if the participant of the insurance dies before or after the Umrah worship service and the remaining.Umrah worship fund still exists, the remaining principal will be paid by the insurance, and Termination of Employment.

ASURANSI PERJALANAN UMRAH

Program Asuransi memberikan manfaat asuransi:
Apabila pada saat menjalankan ibadah umroh meninggal dunia akibat sakit atau kecelakaan, maka akan diberikan santunan manfaat asuransi.

TRAVEL INSURANCE OF UMRAH

Insurance program provides protection when running umroh worship dies due to illness or accident, it will be given compensation from the insurance benefits.