



ANNUAL REPORT 2018

PT. ASURANSI RELIANCE INDONESIA

DIGITALIZATION AUTOMATION OPTIMIZATION



Tahun 2018 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi ARI dengan melakukan digitalisasi seluruh proses di setiap fungsi membuat setiap pekerjaan menjadi terotomatisasi sehingga mengoptimalkan kinerja perusahaan menjadi efektif dan efisien. Dengan DIGITALIZATION - AUTOMATION – OPTIMIZATION membuat kinerja perusahaan menjadi efektif dan efisien sehingga target yang dicanangkan pada tahun 2019 optimis dapat dicapai.

2018 is a challenging year for ARI by digitizing all processes in each function to make every job automated so as to optimize the company's performance to be effective and efficient. With DIGITALIZATION - AUTOMATION - OPTIMIZATION makes the company's performance to be effective and efficient so that the targets announced in 2019 are optimistic to be achieved.

DIGITALIZATION - AUTOMATION - OPTIMIZATION nampak jelas menjadi perhatian bagi Direksi dalam mengelola dan menjalankan perusahaan. Dengan proses yang terdigitalisasi, maka pekerjaan di seluruh Departemen / fungsi menjadi terotomatisasi sehingga didapatkan hasil yang optimal. Dengan DIGITALIZATION meningkatkan nilai lebih pelayanan kepada semua nasabah, karena AUTOMATION, mempermudah nasabah secara otomatis mengakses informasi yang mereka butuhkan, sehingga efisiensi dan efektivitas kinerja setiap karyawan mengoptimalkan profit perusahaan yang diharapkan oleh stakeholder khususnya para investor dan nasabah.

DIGITALIZATION - AUTOMATION - OPTIMIZATION is clearly a concern for the Directors in managing and running the company. With a digitalized process, work in all departments / functions becomes automated so that optimal results are obtained. With DIGITALIZATION, increasing the value of service to all customers, because AUTOMATION makes it easier for customers to automatically access the information they need, so that the efficiency and effectiveness of each employee's performance optimizes the company's profit, especially for investors and customers.

Daftar Isi

Table of Contents

Mengenai Tema About the Theme

Profil Perusahaan Company Profile

- 06 Visi & Misi
Vision & Mission
- 07 Tentang Kami
About Us
- 08 Pemegang Saham
Shareholders
- 09 Komitmen Asuransi Reliance
Commitment Reliance
- 10 Tonggak Sejarah
Milestone
- 12 Pelayanan Kami 2018
Our Services 2018
- 16 Produk Kami
Our Product
- 18 Struktur Organisasi
Organization Structure
- 20 Kantor Cabang & Perwakilan
Branch & Representative Offices

Kinerja 2018 2018 Performance

- 22 Ikhtisar Keuangan
Financial Highlights
- 23 Penghargaan Dan Sertifikasi
Awards And Certifications
- 24 Kilas Kegiatan 2018
Event Highlights 2018

Laporan Manajemen Management Report

- 26 Laporan Dewan Komisaris
Board of Commissioners Report
- 29 Profil Dewan Komisaris
Board of Commissioners Profile
- 33 Laporan Direksi
Board of Directors Report
- 36 Profil Direksi
Board of Directors Profile



Analisis Dan Pembahasan Manajemen

Analysis and Discussion by the Management

41 Analisis dan Pembahasan Manajemen

Analysis and Discussion by the Management

43 Analisis Kinerja Keuangan

Financial Performance Analysis



Sumber Daya Manusia

Human Resources

46 Sumber Daya Manusia

Human Resources



Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

49 Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

51 Manajemen Risiko

Risk Management



VISI

Vision

Pilihan utama untuk asuransi kendaraan dan kesehatan dengan pelayanan prima.

*The first choice in MV insurance and Health insurance
to experience excellent services.*

MISI

Mission

- Selalu meningkatkan kemampuan perusahaan dalam memberikan pelayanan yang prima dan terpercaya.
 - Selalu meningkatkan sistem informasi yang mudah diakses oleh customer.
 - Membangun budaya kerja dan pelayanan yang berkelanjutan.
-
- *To upgrade company's ability continuously in providing a excellent & trusted services.*
 - *To upgrade information system which is easily accessible by customers.*
 - *To build a continuous working & servicing culture.*

Tentang Kami

About Us



PT. ASURANSI RELIANCE INDONESIA

PT. Asuransi Reliance Indonesia (ARI) dimiliki oleh Reliance Capital Management (RCM), sebuah induk perusahaan yang bergerak di sektor jasa keuangan Indonesia. Didirikan pada akhir tahun 2002, yang telah menawarkan berbagai produk asuransi, diantaranya produk asuransi kendaraan bermotor (LI-Mo dan ReLI-Oto), asuransi kesehatan, asuransi perlindungan kecelakaan (PA ReLiku), asuransi pengangkutan, asuransi syariah, asuransi harta benda dan lain-lain. PT. Asuransi Reliance Indonesia telah melayani lebih dari 1 juta nasabah melalui dukungan dari 4 kantor cabang (Bandung, Surabaya, Medan dan Batam), 7 kantor perwakilan yang melayani pemasaran (Pekanbaru, Palembang, Tangerang, Denpasar, Makassar, Semarang dan Bekasi).

PT. ASURANSI RELIANCE INDONESIA

PT. Asuransi Reliance Indonesia (ARI) is owned by Reliance Capital Management (RCM), a holding company engaged in Indonesia's financial services sector. PT Asuransi Reliance Indonesia was established at the end of 2002, which has offered various of insurance products, such as health insurance product, motor vehicle insurance (LI-Mo and ReLI-Oto), property insurance, personal accident insurance (PA ReLiku), cargo insurance, sharia insurance and others. PT. Asuransi Reliance Indonesia has served more than 1 Million Customers through support of 4 branch offices (Bandung, Surabaya, Medan and Batam), 7 representative offices serving marketing (Pekanbaru, Palembang, Tangerang, Denpasar, Makassar, Semarang, and Bekasi).

PT. Asuransi Reliance Indonesia menjalin kerjasama yang baik dengan Broker dan Agent dalam menciptakan sumber bisnis. Sejalan dengan tujuan perusahaan untuk memberikan pelayanan prima bagi seluruh nasabah maka PT. Asuransi Reliance Indonesia memiliki Provider dan Bengkel yang tersebar hampir di seluruh Indonesia. Selain itu, untuk melindungi perusahaan terhadap risiko asuransi dengan memanfaatkan jasa dari perusahaan asuransi lain, PT. Asuransi Reliance Indonesia bekerja sama dengan Reasuransi, Loss Adjuster, dan Surveyor.

Melalui pengawasan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT. Asuransi Reliance Indonesia memberikan perlindungan dengan fokus terhadap pelayanan yang baik untuk kepentingan pemegang polis. Kami memahami kebutuhan dan keinginan nasabah dalam meminimalkan kerugian dari kejadian tak terduga yang mungkin terjadi seperti biaya kerugian bencana kebakaran, kecelakaan, dan biaya rumah sakit. Kami percaya bahwa dengan dukungan tim yang profesional dan berintegritas, kami dapat bekerja sama dalam memberikan proteksi dari risiko ketidakpastian dan dipercaya lebih mampu meningkatkan rasa percaya diri bagi nasabah.

PT. Asuransi Reliance Indonesia maintains good cooperation with Brokers and Agents in creating business sources. In line with the company's goal to provide excellent services for all customers, PT. Asuransi Reliance Indonesia has Providers and Workshops spread throughout Indonesia. In addition to protect the company against insurance risk by utilizing the services of other insurance companies, PT. Asuransi Reliance Indonesia works closely with Reinsurance, Loss Adjuster, and Surveyor.

Through the supervision of Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT. Asuransi Reliance Indonesia provides protection with a focus on giving an excellent services for the benefit of our policy holders. We understand customers' needs and desires in minimizing losses from possible unforeseen events such as the cost of disaster losses, accidents, and hospital costs. We believe with the support of our professional and integrity teams, we can work together in providing the best protection from the risk of uncertainty and trusted to be more able to increase confidence for customers.

Pemegang Saham Shareholders

PEMEGANG SAHAM	JUMLAH SAHAM <i>Total Shares</i>	%
PT. Reliance Capital	475.000	95
Anton Budidjaja	25.000	5
	500.000	100

KOMITMEN ASURANSI RELIANCE

Commitment Reliance

Seiring dengan Visi – Misi Perusahaan, maka Asuransi Reliance Indonesia (ARI) berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan Asuransi Kendaraan dan Asuransi Kesehatan dengan produk yang inovatif yang sesuai kebutuhan Tertanggung/nasabah. Komitmen juga diberikan dalam memberikan pelayanan yang prima dan dipercaya dengan terus melakukan peningkatan dalam sistem informasi dan teknologi digital, diantaranya dengan meluncurkan aplikasi RELI HIT (Reliance Health Information Technology).

Lingkungan kerja yang professional dengan integritas yang tinggi didukung oleh informasi dan teknologi digital REL (Reliance Effort to Link) dan GIA (General Insurance Application) yang dapat diandalkan memberikan nilai lebih pelayanan kepada nasabah Internal dan Eksternal.



Along with the Company's Vision - Mission, Asuransi Reliance Indonesia (ARI) is committed to meet the needs of Vehicle Insurance and Health Insurance with innovative products that fit the needs of the Insured / customer. Commitments are also given in providing excellent services and trusted by continuing making improvements in information systems and digital technology, by launching the Reliance Health Information Technology RELI application.

A professional work environment with high integrity is supported by information and digital technology REL (Reliance Effort to Link) and GIA (General Insurance Application) which can be relied upon to provide more value to internal and external customers.

Tonggak Sejarah Milestone

2010

- Relocate to Operational Office at Menara Batavia Ground Floor.
- Opening of a marketing office in Pekanbaru.

2011

- Initiation of Compliance & Quality Assurance Department.
- ISO Preparation.

2009

- Customer Care Department start to operate.
- Integration of Admedika and Reliance HealthCare System (Upload/Download).
- Opening of Medan and Bandung branch offices

2008

- Reliance Healthcare application is ready.
- Show card and Reimbursement claim is done internally.
- Hotline 24/7 is launched

2012

- ISO 9001:2008 Certified from SAI Global.
- Reliance Healthcare system migrate to Reliance Effort to Link (REL), a web based application (internal use).
- Reliance In-Patient Monitoring start to operate.
- Opening of Batam branch offices.

2007

- Beginning of Health Insurance Division.
- Development of Reliance Healthcare Application.
- Partnership with Global Assistance & Admedika for claim processing

2015

- ISO 9001:2008 Re-certified from SAI Global.
- CoB Implementation.
- Product Development: Semi Managed Care.
- Permission to establish a Sharia unit from OJK

2014

- Web Mobile Application.
- Sign CoB Agreement with BPJS.
- Opening of a marketing office in Palembang.

2013

- Key Performance Indicator applied.
- Reliance Effort to Link (REL) is online (external).

2018

- Upgrading ISO 9001:2015.
- Launching Product Syariah As. Kesehatan & As. Pembiayaan Multiguna.
- Launching Product Konvensional As. Kredit Multiguna.
- Opening of a representative office in Bali.
- Opening of a representative office in Bekasi.

2017

- Launching Product Syariah As. Kecelakaan Diri Perjalanan Umroh & As. Kecelakaan diri plus PHK.
- Hotline 24/7 general division is launched.
- Sharia Insurance products "Umrah Travel Personal Accident Insurance" and "Personal Accident Insurance Plus Termination Insurance" are approved by OJK.

2016

- Product Development: Indemnity Premium.
- Opening of a marketing office in Bekasi.

Pelayanan Kami 2018

Our Services 2018



PT. ASURANSI RELIANCE INDONESIA

Pada tahun 2018 PT Asuransi Reliance Indonesia terus meningkatkan pelayanan prima kepada Tertanggung, diantaranya:

In 2018 PT Asuransi Reliance Indonesia continues to improve excellent services to the Insured, such as:

Pelayanan Pelanggan Customer Care



Sejalan dengan meningkatnya kebutuhan nasabah akan pelayanan Asuransi yang menyeluruh, Asuransi Reliance Indonesia menyediakan fasilitas Customer Care. Reliance siap melayani dengan integritas tinggi dalam memberikan solusi terbaik terhadap keluhan nasabah, hingga tercipta hubungan baik serta kerjasama yang berkesinambungan dengan nasabah.

Dalam memberikan pelayanan terbaik bagi nasabah, Customer Care Reliance secara rutin melakukan kunjungan ke nasabah dalam rangka memberikan laporan dan evaluasi terhadap pelayanan, laporan pemakaian benefit serta laporan klaim.

Selain itu, untuk nasabah Asuransi Kesehatan, kami melakukan analisa terhadap TOP 10 Diagnosis penyakit secara rutin yang dapat dijadikan sebagai evaluasi bagi nasabah agar dapat melakukan tindakan preventif yang dibutuhkan untuk memaksimalkan kenyamanan lingkungan kerja.

In line with the increasing customer needs for comprehensive insurance services, Asuransi Reliance Indonesia provides Customer Care facilities. Reliance is ready to serve with high integrity in providing the best solutions to customer complaints, to create good relations and continuous cooperation with customers.

In providing the best services to customers, Customer Care Reliance regularly visits customers in order to provide reports and evaluation of services, benefit usage reports and claims reports.

Moreover, for Health Insurance customers, we conduct an analysis of TOP 10 Diagnosis of the disease routinely that can be used as an evaluation for customers in order to perform preventive actions needed to maximize the comfort of the work environment.

Pusat Bantuan Hotline



Hotline Reliance siap memberikan pelayanan 24/7 untuk memudahkan peserta Reliance. Melalui Hotline Services, peserta dapat langsung berbicara kepada petugas Hotline untuk menyampaikan keluhan, informasi klaim atau menanyakan produk-produk Reliance.

Hotline Services dapat diakses pada nomor telepon 021-80823177 dan toll free 0800-1000-327.

Melalui layanan ini peserta dapat bertanya atau berkonsultasi seputar produk dan layanan dari Reliance, seperti :

Kesehatan

- Layanan penjaminan kesehatan ke rumah sakit
- Informasi produk
- Pendapat medis dari pihak kedua
- Informasi COB BPJS

Umum

- Layanan derek
- Pelaporan klaim
- Informasi produk
- Informasi daftar bengkel rekanan

Reliance Hotline is ready to provide 24/7 services for the convenience of Reliance participants. Through the Hotline services, participants can directly talk to Hotline staff to deliver complaints, claim information or request Reliance's products.

Hotline services can be accessed on telephone numbers 021-80823177 and toll free 0800-1000-327.

Through this service participants can ask or consult about Reliance's products and services, such as:

Health

- Hospital health insurance services
- Product information
- Medical opinion from a second party
- COB BPJS Information

General

- Towing Service
- Claim Reporting
- Product information
- List of partner workshops

Informasi Pelayanan Penjaminan Reliance Inpatient Monitoring



Reliance memiliki fasilitas penting dalam mendukung pelayanan khususnya rawat inap. Fungsi case monitoring yaitu melakukan pengawasan harian rawat inap oleh tim khusus dikenal dengan sebutan Reliance In-Patient Monitoring (RIM). Dengan pengawasan ini, nasabah mendapatkan update informasi mengenai kondisi kesehatan serta memantau perkembangan perawatan. Sehingga diharapkan dapat memudahkan dalam melakukan pemantauan dan koordinasi untuk penanganan kasus-kasus rawat inap.

Reliance has important facilities in supporting services especially inpatient care. The case monitoring function is to carry out daily surveillance of hospitalizations by a special team known as Reliance In-Patient Monitoring (RIM). With this supervision, customers get updated information about health conditions and monitor the progress of care. So that it is expected to facilitate monitoring and coordination in handling cases of hospitalization.

PRODUK KAMI OUR PRODUCT



Reliance Healthcare

Jaminan Rawat Inap dan Perluasan Jaminan

RELIANCE HEALTH CARE

Memberikan jaminan penggantian atas biaya pengobatan yang wajar bagi setiap peserta, baik karena ketidakmampuan secara fisik maupun cedera karena kecelakaan tanpa mengurangi mutu pelayanan yang diperlukan.

Jaminan yang ditawarkan antara lain adalah Jaminan Utama Rawat Inap serta perluasan jaminan, antara lain Rawat Jalan, Perawatan Gigi, Melahirkan, dan Kacamata.

Keunggulan Manfaat dari Pertanggungan Reliance Healthcare antara lain:

1. Manfaat dapat sesuaikan dengan manfaat yang berlaku di Perusahaan (tailor made).
2. Penggunaan dapat dilakukan di seluruh dunia selama 24 jam sehari.
3. Memberikan kebebasan memilih Rumah Sakit, Dokter dan Apotik yang mempunyai izin dari instalasi yang berwenang.

RELIANCE HEALTH CARE

Provide reimbursement guarantees for reasonable medical expenses for each participant, either due to physical incapacity or accidental injury without reducing the quality of service required.

Guarantees offered include Major Inpatient Guarantee and extension of coverage, including Outpatient, Dental Care, Maternity and Glasses.

Benefits of the benefits of Reliance Healthcare Insurance include:

1. Benefits can be adjusted with the benefits that applied in the Company (tailor made).
2. Usage can be done worldwide for 24 hours a day.
3. Providing the freedom to choose Hospitals, Doctors and Pharmacies that have permission from authorized installations.



Asuransi Reli-OTO

Jaminan Comprehensive dan TLO

ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR

Asuransi Kendaraan Bermotor menjamin risiko-risiko atas berbagai jenis kendaraan bermotor sesuai dengan yang tercantum dalam polis (Comprehensive and Total Loss Only).

Produk ini juga menyediakan perluasan jaminan antara lain Tanggung Jawab Hukum Terhadap Pihak Ketiga, Kecelakaan Diri dan Biaya Pengobatan bagi pengemudi dan penumpang, Bengkel Authorized Rekanan, serta risiko-risiko lainnya yang bersifat Force Majeure (Gempa Bumi, Banjir, Kerusuhan, Huru-hara, Terorisme dan Sabotase)

MOTOR VEHICLES INSURANCE

Motor Vehicle Insurance provides the risks coverage on various types of motor vehicles according to the policy (Comprehensive and Total Loss Only).

The product also provides extensions for the coverage, i.e. Third Party Liability, Medical Expenses due to accident for the driver and passengers, Authorized Workshops, as well as other risks that are Force Majeure (Earthquakes, Floods, Riots, Civil Commotions, Terrorism and Sabotage)



ASURANSI PEMBIAYAAN SYARIAH

Program asuransi pembiayaan untuk nasabah- nasabah pembiayaan rekanan Asuransi Reliance Indonesia. Manfaat yang didapatkan berupa pengembalian pembiayaan peserta kepada pemegang polis apabila peserta meninggal dunia dalam masa asuransi.

SHARIA FUNDING INSURANCE

An insurance program for our Asuransi Reliance Indonesia partner financing clients. Benefits obtained in the form of refund financing participants to the policyholder if the participant dies in the insurance period.



ASURANSI KECELAKAAN DIRI PLUS PHK

Program Asuransi yang dirancang untuk melindungi peserta apabila peserta meninggal dunia baik karena sakit ataupun kecelakaan dan pemutusan hubungan kerja maka akan dibayarkan Santunan Asuransi saat peserta meninggal dunia.

PERSONAL ACCIDENT & PHK INSURANCE

Insurance Program designed to protect the participant if the participant dies either due to illness or accident and termination of employment will be paid Insurance Benefit when participant passes away.



ASURANSI PEMBIAYAAN UMRAH

Program Asuransi memberikan perlindungan peserta dalam hal pada saat pembiayaan ibadah umrah apabila peserta asuransi meninggal dunia sebelum atau sesudah menjalankan ibadah umrah dan sisa pembiayaan ibadah umrah masih ada, maka sisa pokok pembiayaan akan dilunasi oleh asuransi, dan Pemutusan Hubungan Kerja.

INSURANCE OF UMRAH FINANCING

The Insurance program provides the participant protection in the event of Umrah worship funding if the participant of the insurance dies before or after the Umrah worship service and the remaining Umrah worship fund still exists, the remaining principal will be paid by the insurance, and Termination of Employment.



ASURANSI PERJALANAN UMRAH

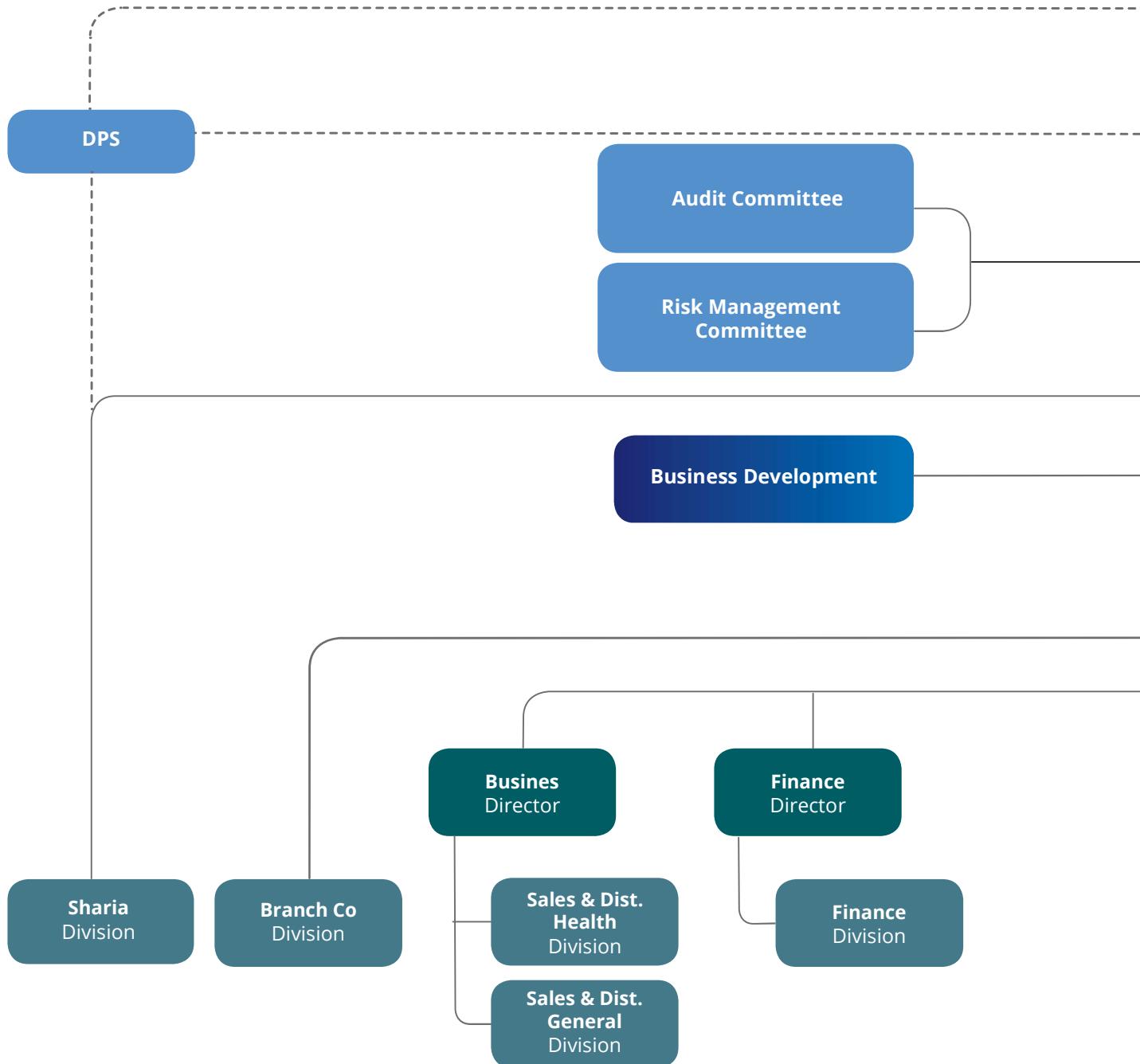
Program Asuransi memberikan manfaat Asuransi. Apabila pada saat menjalankan ibadah umrah meninggal dunia akibat sakit atau kecelakaan, maka akan diberikan santunan manfaat asuransi.

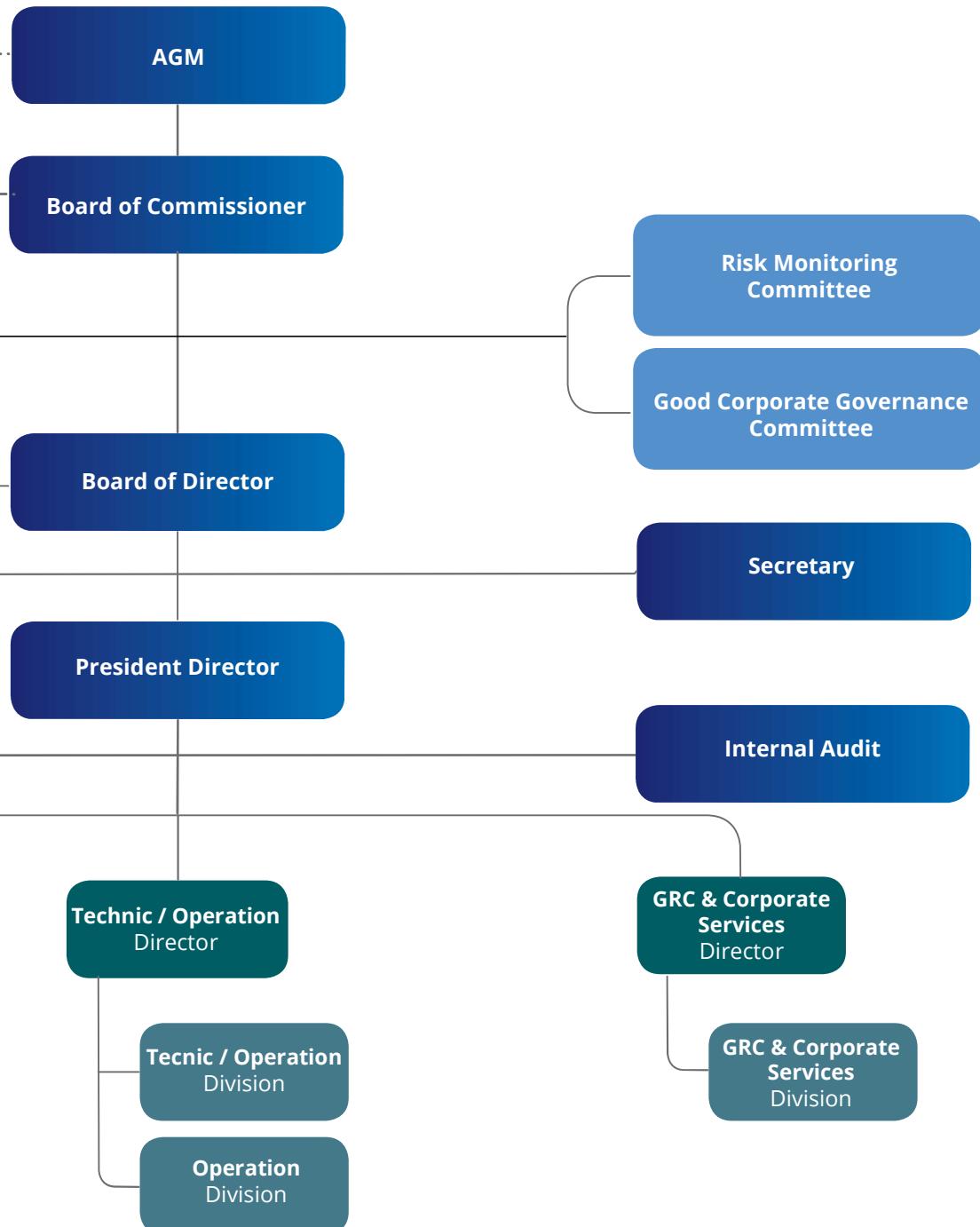
TRAVEL INSURANCE OF UMRAH

Insurance program provides protection when running umrah worship dies due to illness or accident, it will be given compensation insurance.

Struktur Organisasi

Organization Structure





Kantor Cabang & Perwakilan

Branch & Representative Offices

KANTOR PUSAT / Head Office

PT ASURANSI RELIANCE INDONESIA

Menara Batavia 27th Floor

Jl. KH. Mas Mansyur Kav. 126

Jakarta 10220, Indonesia

T. +62-21 5793 0008

F. +62-21 5793 0010

KANTOR CABANG & PERWAKILAN / Branch & Representative Offices

BATAM

Ruko Tanjung Trisakti

Blok A No. 1

Jl. Laks. Bintan, Sei Panas.

Batam 29456

0778 - 429890

MEDAN

Jl. Teuku Amir Hamzah No. 48 - O

Medan 20117

061 - 6617597

061 - 6633065

Makassar

Urip Sumoharjo KM. 6 Lt. 3

(Honda Remaja Panaikang)

T. 6411 4677071

F. 6411 3614634

SERPONG

Ruko South Goldfinch No. 5C

Gading Serpong

Tangerang

021-55680027

BEKASI

Ruko Suncity Blok A 39

Jl. M. Hasibuan Marga Jaya

Bekasi Selatan - Bekasi

021 - 89451376

PALEMBANG

Komp. Ruko Taman Mandiri

Jl. Kapt. A. Rivai Blok B.2 No. 15

Palembang 30134

0711 - 375202

0711 - 379001

BANDUNG

Jl. Gajah No. 20

Bandung 40262

022 - 7317887

SURABAYA

Jl. Bogowonto No. 25

Surabaya

031 - 5670388

BALI

Pertokoan Dewata Square Blok A.3

Jl. Letda Tantular, Renon

Bali 802361

0361 - 255481

PEKANBARU

Jl. Soekarno Hatta No. 03

Pekanbaru

0761 - 24634

SEMARANG

Jl. Veteran No. 46

Semarang 50243

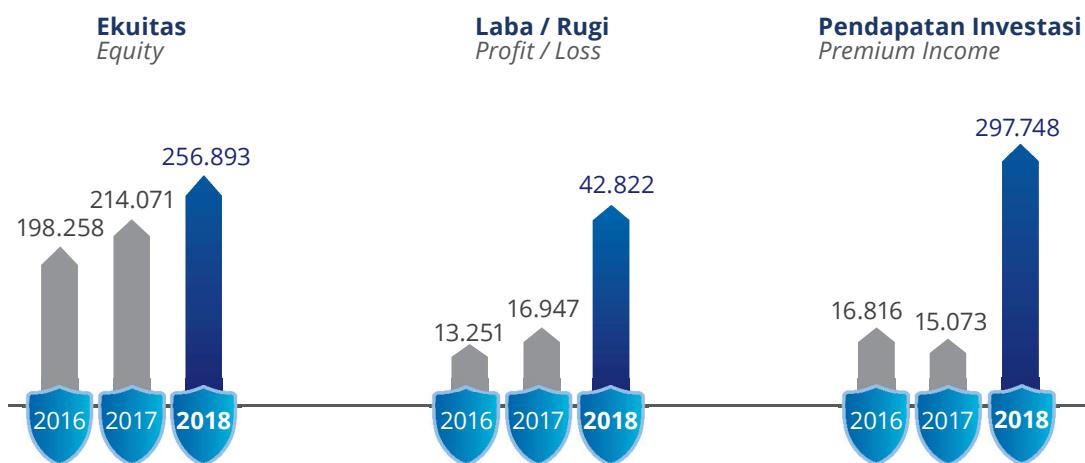
024 - 76440762

Kinerja 2018

2018 Performance

IKHTISAR KEUANGAN (dalam Jutaan Rupiah)

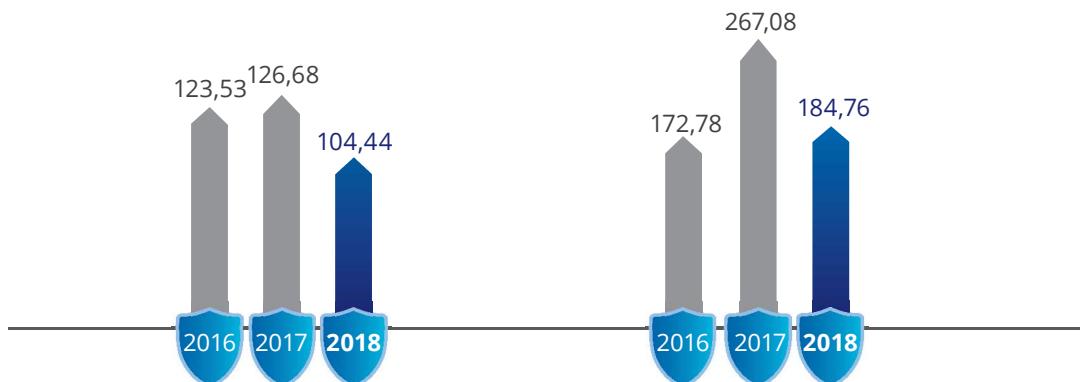
Financial Highlight (in million Rupiah)



RASIO KEUANGAN (dalam %)

Financial Ratio (in %)

Ratio Investasi Dibandingkan Kewajiban
Total Investment to Liability Ratio



Penghargaan & Sertifikasi

Award and Certification



Warta Ekonomi - Indonesia Insurance Customer Choice Award

Penghargaan dari Majalah Warta Ekonomi kepada Asuransi Reliance Indonesia, sebagai Best Financial Performance.

Untuk Kategori Aset Rp. 400 – 600 Miliar
Tahun : 2018

Warta Ekonomi - Indonesia Insurance Customer Choice Award

Award from Warta Ekonomi Magazine to Asuransi Reliance Indonesia, as the Best Financial Performance. For Asset Categories Rp. 400 - 600 billions

Year : 2018



InfoBank - 19th Insurance Award

Penghargaan dari Majalah InfoBank kepada Asuransi Reliance Indonesia, sebagai Asuransi Berpredikat "SANGAT BAGUS".

Atas kinerja selama tahun 2017
Tahun : 2018

InfoBank - 19th Insurance Award

Award from InfoBank Magazine to Asuransi Reliance Indonesia, as a "VERY GOOD" Predicate Insurance.

Over performance during 2017
Year : 2018



SAI GLOBAL - Certificate of Registration

PT. Asuransi Reliance Indonesia mendapatkan ISO 9001:2015.

Untuk kategori : Quality Management System - Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi Kesehatan

Tahun : 2018

SAI GLOBAL - Certificate of Registration

PT. Asuransi Reliance Indonesia gets ISO 9001: 2015.

For categories: Quality Management System - Motor Vehicle Insurance and Health Insurance

Year : 2018



Kilas Kegiatan 2018

2018 Event Highlights

JAKARTA



Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
General Meeting of Shareholders
27 Juni 2018/June 27th, 2018



Training Hybrid di Reliance building Lt3 Jakarta
Hybrid Training at Reliance building 3rd floor Jakarta
20 Oktober 2018/October 20th 2018



Health talk dengan Tika Bisono (penyanyi dan psikolog) di PT. Elnusa
Health talk with Tika Bisono (singer and psychologist)
at PT. Elnusa
24 Oktober 2018/October 24th, 2018



Melaksanakan Medical Check Up di PT. IBM
Providing Medical Check Up at PT. IBM
22 November 2018 / November 22nd, 2018



End Year Meeting PT. Asuransi Reliance Indonesia di Reliance building Lt3

End Year Meeting PT. Asuransi Reliance Indonesia at
Reliance building 3rd floor
17-18 Dec 2018/December 17-18th, 2018

BANDUNG



Mid Year Meeting PT. Asuransi Reliance Indonesia di Hotel Grand Mercure, Bandung

Mid Year Meeting PT. Asuransi Reliance Indonesia at
Grand Mercure Hotel, Bandung
27-29 Juli 2018/July 27-29th, 2018

KALIMANTAN



Gathering & Sosialisasi Provider Reliance di Sangatta, kalimantan timur

Reliance Gathering & Socialization of Providers at
Sangatta, East Kalimantan
26 Juni 2018/June 26th, 2018

BEKASI



Peresmian kantor Pemasaran Bekasi
Inauguration of Bekasi Representative office
8 November 2018/November 08th, 2018

Laporan Manajemen

Management Report

LAPORAN DEWAN KOMISARIS

Board of Commissioners Report



Ida Bagus Mayun Pudja

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Pemegang Saham yang Terhormat,
Dear Shareholders,

Sepanjang tahun 2018, perekonomian global telah mulai menunjukkan tahap pemulihan meskipun perang dagang antar dua raksasa ekonomi dunia masih berlangsung. Suku bunga acuan utama dunia yang sangat dipengaruhi oleh kenaikan suku bunga acuan di Amerika Serikat memberikan dampak positif bagi kenaikan barometer ekonomi dunia. Faktor ini tentunya juga memberikan dampak positif bagi perekonomian nasional Indonesia. Hal ini berdampak juga pada pertumbuhan ekonomi nasional di tahun 2018 yang meningkat sedikit lebih tinggi dari tahun sebelumnya. Daya beli masyarakat secara menyeluruh juga turut meningkat sebagai akibat dari peningkatan pertumbuhan ekonomi nasional.

Dampak penguatan ini juga dirasakan oleh industry asuransi umum secara keseluruhan dimana sektor bertumbuh pada kisaran 5-7% ditahun 2018. Premi meningkat dengan signifikan yang juga diikuti oleh kenaikan signifikan dalam cadangan premi dan cadangan klaim. Industri asuransi di Indonesia telah mulai bertumbuh dengan sehat dan semakin professional.

Throughout 2018, global economy begins showing recovery phase although the trade war between two world economic giants is on-going. The primary reference rate which is highly influenced by the increased of United States' reference rate induces positive impact to the increased of world economic barometer. This factor certainly induces positive impact to Indonesia's national economics. It also positively impacts to national economics in 2018 that increased a little higher than the previous year's. People buying power as a whole has also correspondingly increased as the result of the nation economic growth.

The strengthening impact is also experienced by general insurance as a whole wherein the sector grew around 5-7% in 2018. Insurance premium grows significantly which is also followed by significant increase in premium reserve and claim reserve. Insurance industry in Indonesia begins to blossom healthily and more professional.

Persaingan di industry asuransi komersial juga semakin ketat sehubungan dengan hadirnya berbagai asuransi asing yang memasuki pasar asuransi di Indonesia. Meskipun demikian kinerja PT. Asuransi Reliance Indonesia terus meningkat seiring dengan pengelolaan manajemen operasional yang berfokus pada aspek penguatan strategi pengembangan produk, pemantapan strategi pemasaran dan peningkatan proses bisnis termasuk underwriting, klaim dan terutama pelayanan nasabah/customer service.

Upaya ini telah menunjukkan hasil sangat positif berupa kenaikan premi yang sangat signifikan baik premi asuransi kendaraan roda dua dan roda empat maupun premi asuransi kesehatan.

Direksi dan Dewan Komisaris selalu berkoordinasi erat dan harmonis melalui pertemuan berkala membahas secara intensif dinamika bisnis yang dihadapi serta menetapkan langkah – langkah perbaikan dan strategis yang perlu dilakukan agar kinerja Perusahaan terus meningkat.

Dalam kondisi pasar yang semakin kompetitif, merupakan keharusan bagi Perseroan untuk menerapkan strategic focus pada bidang usaha yang dapat memberikan manfaat lebih baik bagi peningkatan kinerja Perusahaan dan diperkuat dengan perbaikan pada proses operasional.

Dewan Komisaris menilai bahwa Direksi telah berupaya melakukan semua langkah strategis yang diperlukan guna meningkatkan kinerja Perusahaan melalui penerapan strategic focus pada aspek pengembangan produk, pemantapan strategi pemasaran dan peningkatan proses bisnis termasuk underwriting, klaim dan terutama pelayanan nasabah/ customer service. Semua komponen dalam strategic focus ini saling terkait dan saling mendukung.

Penguatan pada aspek pelayanan nasabah sebagai salah satu aspek eksternal menjadi sangat penting karena dapat menjadi 'competitive advantage'/keunggulan kompetitif bagi Perusanaan dalam membangun hubungan bilateral yang sangat erat dan harmonis antara Nasabah dengan Perusahaan.

Competition in commercial insurance is also getting tougher with the entrance of numerous foreign insurance that penetrate insurance market in Indonesia. Nevertheless, the business performance of PT. Asuransi Reliance Indonesia continues to increase which is affected by operational management that focuses on aspects of strengthened product development strategy, steadiness of marketing strategy and improvement of business process inclusive underwriting, claim and particularly customer service.

The initiatives have induced very positive results in form of significant increase in premium for two-wheels and four-wheels vehicles as well as health insurance premium.

Directors and Board of Commissioners always closely and harmoniously coordinating through periodical meeting to intensively discuss the confronted business dynamics and to define improvement and strategic course of actions that need to be implemented to ensure Company Performance consistently increasing.

In a more competitive market condition, it is a necessity for the Company to apply strategic focus in the business sectors that bring better benefits for increasing the company performance which is supported with improvement in operational process.

The Board of Commissioners assess that the Directors have initiated all necessitated strategic initiatives to increase company performance through the implementation of strategic focus on strengthened product development strategy, steadiness of marketing strategy and improvement of business process inclusive underwriting, claim and particularly customer service. All components in the strategic focus are interrelated and mutually supporting.

Strengthening of customer service as one of the external aspects becomes very important as it could become a 'competitive advantage' for the Company to build an extremely close and harmonious bilateral relationship between Customers and the Company.

Keseluruhan langkah-langkah strategis ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi Perseroan untuk terus mencatatkan pertumbuhan dan mencapai kinerja yang lebih baik di masa mendatang.

Dewan Komisaris juga memberikan apresiasi atas upaya Direksi Perseroan untuk terus menerus meningkatkan kemampuan sumber daya manusia yang dimiliki agar terus berkarya, beradaptasi dan berinovasi dalam usaha menghadapi tantangan di masa mendatang.

The whole strategic steps are expected to be a foundation for the Company to consistently records growth and better achievements for the future.

The Board of Commissioners also appreciates the efforts of the Directors of the Company to continuously improve the capacity of its human resources owned to continue to work, adapt and innovate in the effort to face challenges in the future.

Salam,

Ida Bagus Mayun Pudja
Komisaris Independen
PT. Asuransi Reliance Indonesia

Regards,

Ida Bagus Mayun Pudja
Independent Commissioner
PT. Asuransi Reliance Indonesia

PROFIL DEWAN KOMISARIS

Board of the Commissioners Profile



Basuki Soedjarno

Komisaris Utama
President Commissioners

Basuki Soedjarno dilahirkan di Wonogiri 5 Januari 1955. Menjabat sebagai Komisaris Utama di PT. Asuransi Reliance Indonesia sejak 2018 atas dasar surat permohonan kepada Otoritas Jasa Keuangan untuk memperoleh persetujuan nomor 050/ARI/DIR-L/SK/VII/2018 tanggal 18 Juli 2018 dan surat persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan nomor S-4869/NB.111/2018 tanggal 24 September 2018.

Sebelum bergabung dengan Reliance Group, yang bersangkutan mengawali pekerjaan di industri asuransi sejak 1979, mulai belajar dan bekerja di salah satu group perusahaan Sun Alliance Worldwide di Jakarta berpusat di London selama 11 tahun, waktu itu bernama PT. Samarang Sea & Fire Insurance, ditempatkan di berbagai bidang awalnya menganalisis premi (bidang statistic), Reasuransi, Risks surveyor dan terakhir Marketing Representative. Perusahaan tersebut kemudian bergabung dengan Royal Indrapura dan sekarang berubah nama menjadi PT. FPG. Basuki Soedjarno mengakhiri pekerjaannya di perusahaan tersebut tahun 1990.

Setelah itu, untuk melengkapi pengalaman di industri asuransi, bekerja di berbagai perusahaan nasional perusahaan asuransi dan perusahaan broker nasional lainnya untuk jenjang Pimpinan (1991-2007), Tenaga Ahli (2008-2014) dan Komisaris Independen perusahaan asuransi (2015-2017), dengan demikian Basuki Soedjarno memiliki pengalaman 40 tahun di industri asuransi.

Basuki Soedjarno memiliki gelar Ajun Ahli Asuransi Kerugian (AAAI-K), Ahli Pialang Asuransi (APAI) dan Certified Risk Governance Professional (CRGP)

Basuki Soedjarno was born in Wonogiri January 5, 1955. Officiated as President Commissioner at PT. Asuransi Reliance Indonesia since 2018 on the basis of a letter of application to the Financial Services Authority to obtain approval number 050 / ARI / DIR-L / SK / VII / 2018 dated July 18, 2018 and approval letter from the Financial Services Authority number S-4869 / NB.111 / 2018 September 24, 2018.

Before joining Reliance Group, he started his carrier in the insurance industry since 1979, starting to study and work in one of the groups of Sun Alliance Worldwide companies in Jakarta based in London for 11 years, at that time named PT. Samarang Sea & Fire Insurance, was placed in various fields initially analyzing premiums (fields of statistics), Reinsurance, Risks surveyors and lastly Marketing Representatives. The company then joined Royal Indrapura and now changes its name to PT. FPG. Basuki Soedjarno ended his carrier at the company in 1990.

Afterwards, to complete the experience in the insurance industry, worked in various insurance companies and other national brokerage companies for the leadership level (1991-2007), Experts (2008-2014) and Independent Commissioners of insurance companies (2015-2017), therefore Basuki Soedjarno has 40 years of experience in the insurance industry.

Basuki Soedjarno has the title of Adjunct Insurance Loss Expert (AAAI-K), Insurance Broker Expert (APAI) and Certified Risk Governance Professional (CRGP).



Ida Bagus Mayun Pudja

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Ida Bagus Mayun Pudja lahir di Bali 15 Mei 1950. Mayun menjabat sebagai Komisaris Independen PT. Asuransi Reliance Indonesia sejak Oktober 2016. Beliau juga menjabat sebagai Advisor di holding company - PT. Reliance Capital Management.

Sebelum bergabung dengan Reliance Group, beliau menjabat sebagai Direksi di Perusahaan Asuransi Jiwa Asing dan Direktur Utama di Perusahaan Asuransi Jiwa Nasional serta juga berpengalaman sebagai Komisaris Independen di Perusahaan Asuransi Jiwa Asing. Mayun sudah 40 tahun berpengalaman kerja dalam tiga bidang utama yaitu Consumer Package Goods, International Development Programs dan Life-Health Insurance and Pension Program.

Mayun meraih gelar Sarjana Administrasi Niaga dari Universitas Krisnadwipayana-Jakarta dan melanjutkan pendidikan ke Business Administration di Asian Institute of Management - Manila - Philippines.

Ida Bagus Mayun Pudja was born in Bali on May 15, 1950. Mayun officiated as an Independent Commissioner of PT. Asuransi Reliance Indonesia since October 2016. He also officiated as an Advisor in the holding company - PT. Reliance Capital Management.

Before joining Reliance Group, he officiated as a Director of a Multinational Life Insurance Company and President Director of a National Life Insurance Company. He also experienced as an Independent Commissioner of a Multinational Life Insurance Company. Mayun has more than 40 years working experience in three primary fields namely Consumer Packaged Goods, International Development Programs, Life-Health Insurance and Pension Program.

Mayun holds a Bachelor's degree in Business Administration from Krisnadwipayana University-Jakarta and continued his study to Business Administration at the Asian Institute of Management - Manila - Philippines.

I Nyoman Sutedja Mukarsa M. Mar

Komisaris Independen
Independent Commissioner



I Nyoman Sutedja Mukarsa M. Mar atau yang dapat dipanggil 'Nyoman', lahir di Bali pada tanggal 7 Juli 1947. Perjalanan karirnya dimulai dari tahun 1973 – 1988 sebagai Third Officer sampai menjadi Nahkoda diatas kapal Ocean Going. Kemudian pada tahun 1988, Beliau bergabung dengan PT. Sucofindo Surabaya Branch sebagai Expert Staff for General Manager. Kemudian, Beliau dipromosikan menjadi Manager Operational pada tahun 1991.

Karirnya selama 17 tahun di PT. Sucofindo terus meningkat hingga akhirnya Beliau berhasil menduduki jabatan penting seperti Vice General Manager, General Manager, Vice President dan pada tahun 2002, Beliau diangkat sebagai Commisioner di PT. Sucofindo Engineering Services Indonesia. Beliau pernah mendapatkan penghargaan sebagai Indonesian Best Entrepreneur & Executive of the Year 2003 - 2004 dari Yayasan Nirwana Indonesia. Nyoman mulai bergabung dengan PT. Asuransi Reliance Indonesia pada tahun 2006 sebagai Independent Commisioner hingga saat ini.

I Nyoman Sutedja Mukarsa M. Mar or who could be called 'Nyoman', was born in Bali on July 7, 1947. His career journey began from 1973 - 1988 as Third Officer until become a Master on board the Ocean Going. Then in 1988, he joined PT. Sucofindo Surabaya Branch as Expert Staff for General Manager. Afterwards, he was promoted to Operational Manager in 1991.

His career for 17 years at PT. Sucofindo is increasing continuously until finally he managed to occupy important positions such as Vice General Manager, General Manager, Vice President and in 2002, he was appointed as Commissioner in PT. Sucofindo Engineering Services Indonesia. He has been awarded as the Best Indonesian Entrepreneur and Executive of the Year 2003 - 2004 of the Foundation Nirwana Indonesia. Nyoman started joining PT. Asuransi Reliance Indonesia in 2006 as an Independent Commisioner until now.



Zulnaidi

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Zulnaidi lahir di Rengat 21 Juni 1976. Zulnaidi menjabat sebagai Komisaris Independen PT Asuransi Reliance Indonesia sejak 2018.

Perjalanan karirnya dimulai sebagai Management Trainee di sebuah perusahaan asuransi umum nasional pada tahun 1998 dengan jabatan terakhir sebagai Wakil Direktur Utama pada tahun 2015. Beliau juga menjabat sebagai Komisaris di sebuah perusahaan pialang reasuransi patungan mulai tahun 2015.

Zulnaidi meraih gelar Sarjana Teknik Sipil dari Institut Teknologi Bandung - ITB, Indonesia dan ACII dari Chartered Insurance Institute, London, Inggris.

Zulnaidi was born in Rengat on June 21, 1976. Zulnaidi has officiated as Independent Commissioner of PT Asuransi Reliance Indonesia since 2018.

His career began as Management Trainee at a national general insurance company in 1998 with the latest position as Vice President Director in 2015. He has also officiated as Commissioner of a joint venture reinsurance brokers since 2015.

Zulnaidi holds a Bachelor of Civil Engineering degree from the Bandung Institute of Technology - ITB, Indonesia and ACII from Chartered Insurance Institute, London, UK.

LAPORAN DIREKSI

Directors' Report



.....
Yang Terhormat,

Pemegang Polis, Pemegang Saham, Regulator, Mitra Usaha, dan Pemangku Kepentingan lainnya.

Puji Syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga kita dapat melalui tahun 2018 yang penuh tantangan dengan baik.

Kami atas nama Direksi dan seluruh jajaran menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya atas kepercayaan dan kesetiaan para Pemegang Polis, dukungan dari Pemegang Saham, Regulator, Mitra Usaha dan Pemangku Kepentingan lainnya. Kepercayaan serta dukungan tersebut telah membawa Perusahaan terus bertumbuh. Tidak lupa kepada seluruh karyawan, Kami juga mengucapkan terima kasih atas segala prestasi dan kinerja selama tahun 2018 dalam membangun Perusahaan.

Pada kesempatan ini pula kami mengajak saudara-saudara sekalian menyongsong tahun 2019 dengan harapan baru untuk berkontribusi kepada kebaikan dan kemajuan kita bersama.

Dear,

Policyholders, Shareholders, Regulators, Business Partners, and other Stakeholders.

Thank God we offer the presence of God Almighty for His grace so we can through the challenging year 2018 well.

We on behalf of the Board of Directors and the whole range of the highest appreciation of the trust and loyalty of Policyholders, support from Shareholders, Regulators, Business Partners and other Stakeholders. Such trust and support have brought the Company into a steady growth. Last but not least to all employees, for all the achievements and performance during 2018.

On this occasion we also invite you to welcome the Year 2019 with new hope to contribute to our common good and progress together.

KINERJA DAN PENCAPAIAN TAHUN 2018

Kinerja perusahaan tahun 2018 memperlihatkan hasil yang sangat baik karena premi perusahaan tumbuh 36%. Berbagai upaya dilakukan untuk tetap meningkatkan pertumbuhan ditengah persaingan yang ketat saat ini. Sesuai arahan Dewan Komisaris maka jaringan distribusi kami perbanyak dan upaya tersebut masih terus kami tingkatkan agar memperoleh hasil yang bertumbuh dari tahun ke tahun.

Persaingan usaha yang begitu ketat mendorong kami terus berinovasi menciptakan produk Asuransi menarik yang dapat diterima oleh nasabah. Mutu pelayanan terus ditingkatkan agar kepuasan nasabah dapat dipenuhi, yang tentunya dapat menjadi perekat antara nasabah dan Perusahaan di kemudian hari.

Dari data AAUI kuartal IV 2018 jumlah premi asuransi umum tercatat Rp 69,9 triliun, tumbuh 9,8% dibanding tahun 2017 sebesar Rp 63,6 triliun. Pada tahun 2018, perusahaan mengalami pertumbuhan penjualan sebesar 36% dari Rp 370.444 miliar pada tahun 2017 menjadi Rp 505.160 miliar ditahun 2018.

Sementara terjadi kenaikan yang signifikan untuk profit dan loss yaitu sebesar 252%. Dimana pada tahun 2017 profit sebesar Rp 16,9 miliar dan tahun 2018 menjadi Rp 42,6 miliar.

PROSPEK USAHA DI TAHUN 2019

Pangsa pasar premi asuransi umum masih didominasi oleh 2 lini usaha terbesar yaitu asuransi Harta Benda dan Asuransi Kendaraan bermotor dengan total kontribusi 53,9%. Kami menyakini, pertumbuhan premi asuransi kendaraan bermotor menggambarkan dampak positif masih cukup tingginya kebutuhan akan pembelian kendaraan baru. Begitu juga dengan pertumbuhan Asuransi kesehatan. Kami optimis industri asuransi umum di Indonesia masih tumbuh. Hal ini seiring dengan harapan ekonomi Indonesia yang akan tumbuh lebih baik dari tahun lalu. Dua hal ini yang masih mendominasi dan menjadi pendorong utama pertumbuhan premi ARI.

PERFORMANCE AND ACHIEVEMENT IN 2018

The company's performance in 2018 showed a very good result because of 36% premium companies growth. Various efforts were made to increase the level of intense competition at this time. In accordance with the direction of the Board of Commissioners, our distribution network multiplies and we continue to improve these improvements to obtain results which grow from year to year.

Business competition which is so tight encourages us to continue innovating to create attractive insurance products that can be accepted by customers. Service quality continues to be improved so that customer satisfaction can be fulfilled, which of course can be the glue between the customer and the Company in the future.

From the AAUI data in the fourth quarter of 2018 the total general insurance premium was IDR 69.9 trillion, growing 9.8% compared to 2017 amounting to IDR 63.6 trillion. In 2018, the company experienced sales growth of 36% from IDR 370,444 billion in 2017 to IDR 505,160 billion in 2018.

While there is a significant increase in profit and loss which is equal to 252%. Where in 2017 profits amounting to Rp. 16.9 billion and in 2018 to Rp. 42.6 billion.

BUSINESS PROSPECTS IN 2019

The general insurance premium market share is still dominated by the 2 largest business lines, namely property insurance and motor vehicle insurance with a total contribution of 53.9%. We believe that the growth of motor vehicle insurance premiums illustrates the positive impact of the high demand for new vehicles. Likewise with the growth of health insurance. We are optimistic that the general insurance industry in Indonesia is still growing. This is in line with the expectations of the Indonesian economy that will grow better than last year. These two things still dominate and become the main drivers of growth in ARI premiums.

ARI meyakini kunci untuk memperbesar pangsa pasar dapat dilakukan dengan memberikan pelayanan yang terbaik, memiliki pemahaman mendalam atas kebutuhan masyarakat serta me-maintain bisnis yang sudah ada dengan sangat menyeluruh.

Memasuki tahun 2019, kami terus mewujudkan visi dan misi Perusahaan. Berbekal sumber daya dan pengalaman selama 17 tahun, perusahaan akan terus mempertajam strategi dalam pengembangan bisnis dan menyikapi peluang yang ada. Tentunya dalam mengimplementasikan strategi tersebut, Perusahaan tidak melupakan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik (Good Corporate Governance) dan penerapan manajemen risiko di seluruh lini dan fungsi dalam usahanya menjamin keberlangsungan Perusahaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami tetap optimis atas prospek Industri Asuransi pada tahun 2019. Kami yakin dengan dukungan para pemegang polis, pemegang saham, regulator, mitra usaha dan pemangku kepentingan lainnya, maka Perusahaan akan dapat mencapai hasil yang lebih baik lagi di tahun 2019 ini.

ARI believes that the key to enlarging market share can be done by providing the best service, having a deep understanding of the needs of the community and maintaining an existing business very thoroughly.

Entering 2019, we continue to realize the Company's vision and mission. Armed with resources and 17 years of experience, the company will continue to sharpen its strategy in business development and address existing opportunities. Of course, in implementing this strategy, the Company does not forget Good Corporate Governance principles and the application of risk management in all lines and functions in its efforts to guarantee the sustainability of the Company in the future.

Finally, we remain optimistic about the prospect of the Insurance Industry in 2019. We are confident that with the support of policy holders, shareholders, regulators, business partners and other stakeholders, the Company will be able to achieve even better result in 2019.

PROFIL DIREKSI

Directors' Profile



Rebecca M. Tjin

Direktur Utama
President Director

Warga negara Indonesia, 48 tahun. Menjabat sebagai Presiden Direktur sejak 2009. Setelah menyelesaikan pendidikannya di Institusi Fresno-California USA, Rebecca memulai karirnya sebagai Telemarketing Manager Wordpass pada tahun 1991-1992. Karirnya terus berkembang dan berlanjut di beberapa perusahaan, antara lain sebagai Senior Marketing Manager di Skytel (tahun 1992 - 1997), sebagai Senior Merchandising Manager di PT . Mitra Adi Perkasa (tahun 1999 - 2001), hingga kemudian bergabung di PT. Asuransi Reliance Indonesia pada tahun 2006 sebagai Marketing Director.

Selama masa kepemimpinannya, PT. Asuransi Reliance Indonesia berhasil memperoleh beberapa penghargaan, yaitu pada tahun 2009 mendapatkan penghargaan "Best General Insurance of The Year" dari International Business & Company Award dan penghargaan "Kinerja Keuangan Sangat Bagus" dari Info Bank, kemudian pada tahun 2010 mendapatkan penghargaan "Best General Insurance Company" dari Media Asuransi Award dan pada tahun 2011 mendapatkan penghargaan "Kinerja Keuangan Sangat Bagus" dari Info Bank Insurance.

Indonesian Citizens, 48 years old. Rebecca has been a President Director since 2009. After completing her education at the Institute Fresno-California USA, Rebecca began her career as a Telemarketing Manager Wordpass in 1991-1992. Her career continues to grow and continues at several companies, such as Senior Marketing Manager at Skytel (1992-1997), as a Senior Merchandising Manager at PT. Mitra Adi Perkasa (1999- 2001), until then joined PT. Asuransi Reliance Indonesia in 2006 as Marketing Director.

During her tenure, PT. Asuransi Reliance Indonesia succeeded to achieve several awards, which in 2009 was awarded "Best General Insurance of the Year" from the International Business & Company Award and the award "Financial Performance Very Good" from Info Bank, and in 2010 was awarded "Best General Insurance Company "Insurance Media award and in 2011 was awarded" Financial performance Very Good "from Info Bank Insurance.

Mardiana

Wakil Direktur Utama
Vice President Director

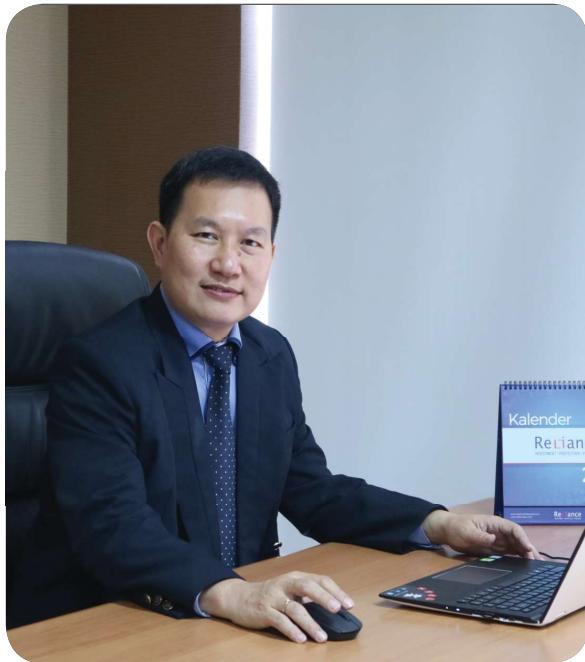


Warga negara Indonesia, 44 tahun. Menjabat sebagai Direktur sejak 2016. Mardiana sudah memulai karirnya sejak duduk di bangku kuliah pada tahun 1993 sebagai Estimator dan Assistant Manager di Bengkel kota Medan. Wanita kelahiran Riau ini memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Katolik Santo Thomas Medan pada tahun 1997. Setelah menyelesaikan pendidikannya, Beliau meneruskan karirnya sebagai Kepala Perwakilan di Asuransi Danamon Pekanbaru selama 2 tahun.

Pada tahun 1999, Mardiana menjabat sebagai Assistant Branch Manager di PT. China Insurance, Medan. Karirnya terus meningkat, hingga pada tahun 2004 Beliau menduduki posisi sebagai Branch Manager di Asuransi Buana Independen, Medan. Pada tahun 2009, Mardiana bergabung dengan PT. Asuransi Reliance Indonesia sebagai Branch Manager di Cabang Medan. Berkat pengetahuan dan pengalaman kerjanya Mardiana dipromosikan sebagai Direktur di PT. Asuransi Reliance Indonesia hingga saat ini. Selama kepemimpinannya, PT. Asuransi Reliance Indonesia berhasil memperluas usaha dengan menambah beberapa kantor cabang dan kantor perwakilan serta membuka unit usaha syariah.

Indonesian Citizens, 44 years old. Mardiana has been a Director since 2016. Mardiana already started her career since she was in college in 1993 as an estimator and Assistant Manager at Workshop in Medan. Woman born in Riau holds a degree in economics at the Catholic University of Santo Thomas Medan in 1997. After completing her education, she continues her career as Chief Representative in Pekanbaru Danamon Insurance for 2 years.

In 1999, Mardiana officiated as Assistant Branch Manager at PT. China Insurance, Medan. Her career continued to raise, until in 2004 she officiated the position of Branch Manager in Asuransi Buana Independent, Medan. In 2009, Mardiana joined PT. Asuransi Reliance Indonesia as a Branch Manager at the Branch Medan. Thanks to her knowledge and experience Mardiana was promoted as Director of PT. Asuransi Reliance Indonesia until now. During her leadership, PT. Asuransi Reliance Indonesia managed to expand the business by adding several branches and representative offices as well as open a sharia business unit.

**Wibisono Julianto Somad**

Direktur

Director

Warga negara Indonesia, 46 tahun. Menjabat sebagai Direktur sejak 2013. Wibisono Julianto Somad yang lebih akrab dengan panggilan nama 'Yanto' lahir di Jambi. Beliau menyelesaikan pendidikan sarjana Teknik Informatika di STMIK Bina Nusantara dan memulai karirnya pada tahun 1993 sebagai Risk Surveyor di PT. Asuransi Buana Independent.

Berbekal kerja keras serta berbagai pendidikan & seminar baik dalam maupun luar negeri, beliau terus memantapkan karirnya sebagai Branch Manager di PT. Asuransi Buana Independent (1996 - 2008) dan di PT. Asuransi Sarijaya (2008 - 2009).

Pada tahun 2009 beliau mulai bergabung di PT Asuransi Reliance Indonesia sebagai Branch Manager. Berkat pengalamannya selama bertahun-tahun di industri asuransi serta keberhasilannya sebagai seorang Leader, beliau di promosikan sebagai Marketing Director di PT. Asuransi Reliance Indonesia sejak akhir 2013 hingga saat ini.

Indonesian citizens, 46 years old. Wibisono Julianto Somad has been a Director since 2013. Wibisono Julianto Somad who is more familiar with the call name 'Yanto' was born in Jambi. He completed his undergraduate education in technical information at Bina Nusantara STMIK and began his career in 1993 as a Risk Surveyor at PT. Asuransi Buana Independent.

Armed with hard work and a variety of education and seminars both inside and outside the country, he continued to solidify his career as a Branch Manager at PT. Asuransi Buana Independent (1996 - 2008) and PT. Insurance Sarijaya (2008 - 2009).

In 2009 he started working at PT Asuransi Reliance Indonesia as Branch Manager. Thanks to his experience over the years in the insurance industry as well as his success as a leader, he was promoted as Marketing Director at PT. Asuransi Reliance Indonesia since late 2013 until now.



Alamsyah

Direktur
Director

Warga negara Indonesia, 46 tahun. Menjabat sebagai Direktur sejak 2016. Alamsyah memulai karirnya di dunia asuransi pada tahun 2001. Pria kelahiran Jakarta ini berhasil meraih gelar Sarjana Ekonomi Universitas Indonesia.

Memulai karirnya di dunia asuransi pertama kali di PT. Asuransi Jiwa Equity (2001 – 2003) sebagai Employee Benefit Marketing dan PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG (d/h Eka life 2004 - 2006) sebagai Marketing. Karirnya terus meningkat hingga tahun 2004 beliau menjabat sebagai Assistant Manager Customer Relation di PT. Asuransi Jiwa Allianz Life.

Pada tahun 2008, beliau bergabung dengan PT. Asuransi Reliance Indonesia sebagai Senior Manager Clients Service & Alternate Distribution. Berkat pengetahuan dan pengalaman kerjanya Alamsyah dipromosikan sebagai Direktur di PT. Asuransi Reliance Indonesia hingga saat ini, banyak kontribusi yang sudah beliau berikan.

Indonesian citizens, 46 years old. Alamsyah has been a Director. Alamsyah started his career in the insurance world in 2001. This Jakarta-born man successfully holds a Bachelor of Economics University of Indonesia.

Started his career in the world of insurance first time at PT. Life Insurance Equity (2001 - 2003) as Employee Benefit Marketing and PT. Sinarmas MSIG Life Insurance (d/h Eka life 2004 - 2006) as Marketing. His career continued to increase until 2004 he officiated as Assistant Manager Customer Relations at PT. Allianz Life.

In 2008, he joined PT. Asuransi Reliance Indonesia as Senior Manager of Clients Service & Alternate Distribution. Thanks to his knowledge and experience Alamsyah was promoted as Director at PT. Asuransi Reliance Indonesia until now, many contributions he has given.



Analisis Dan Pembahasan Manajemen

Management Discussion and Analysis



Analisis dan Pembahasan oleh Management Analysis & Discussion by the Management



ASURANSI KESEHATAN

Kebijakan Pemerintah perihal BPJS kesehatan sebagai kewajiban bagi seluruh Perusahaan dan rakyat Indonesia menyebabkan kesadaran akan perlindungan asuransi kesehatan semakin meningkat. Hal ini menjadi peluang bagi perusahaan asuransi kesehatan menciptakan produk yang lebih ragam dan semakin menarik nasabah.

Sehubungan sudah menjadi kewajiban setiap perusahaan menggunakan BPJS Kesehatan, ARI melakukan pengembangan produk dimana produk tersebut merupakan koordinasi manfaat dengan manfaat BPJS Kesehatan, atau dikenal dengan sebutan Coordination of Benefit BPJS (COB BPJS). Produk tersebut sudah berjalan sejak akhir periode 2016.

Banyaknya minat terhadap produk top up BPJS tersebut yang kami beri nama Produk Hybrid membuat kami terus berinovasi untuk memberikan produk yang terbaik dan sesuai dengan kebutuhan nasabah.

HEALTH INSURANCE

Government policy concerning health BPJS as a liability for the whole company and the people of Indonesia led to the awareness of health insurance coverage is increasing. This is an opportunity for the Health Insurance Company to create products that are more diverse and attracting customers increasingly.

In connection with the obligation of every company to use BPJS Kesehatan, ARI is developing a product where the product is coordinating benefits with the benefits of BPJS Kesehatan, also known as the Coordination of Benefit BPJS (COB BPJS). The product has been running since the end of the 2016 period.

Many interests in the BPJS top-up products which named Hybrid Products make us continue to innovate to provide the best products and according to customer needs.



ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR

Berdasarkan data AAUI, Pangsa pasar premi asuransi umum masih didominasi oleh 2 lini usaha terbesar yaitu salah satunya Asuransi Kendaraan bermotor dengan total kontribusi 53,9%. Artinya pertumbuhan premi asuransi kendaraan bermotor menggambarkan dampak positif masih cukup tingginya kebutuhan akan pembelian kendaraan baru.

Pertumbuhan ekonomi nasional yang cukup baik dan peningkatan daya beli masyarakat telah mendorong pertumbuhan penjualan kendaraan bermotor nasional yang masih didominasi oleh pembelian secara kredit.

Pendapatan premi bruto Asuransi Kendaraan Bermotor tahun 2018 adalah Rp 152.30 miliar atau naik sebesar 25.09% jika dibandingkan dengan premi bruto tahun 2017 yaitu sebesar Rp 121.75 miliar.

ASURANSI SYARIAH

Unit Syariah PT Asuransi Reliance Indonesia mendapatkan izin operasional dari Otoritas Jasa Keuangan pada tanggal 22 Desember 2015, dengan izin Unit Syariah dari Pengurus Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-512/NB.223/2015. Serta diawasi oleh tim Dewan Pengawas Syariah secara langsung.

Tujuan pendirian Unit Syariah ini adalah mempertimbangkan Potensi bisnis asuransi syariah masih cukup besar baik dari sektor Perbankan Syariah, multifinance syariah dan bisnis langsung yang semakin berkembang serta institusi syariah lainnya.

MOTOR VEHICLE INSURANCE

Based on AAUI data, the market share of general insurance premiums is still dominated by the 2 largest business lines, namely one of them is Motor Vehicle Insurance with a total contribution of 53.9%. This means that the growth of motor vehicle insurance premiums illustrates the positive impact of the high demand for new vehicles.

The relatively good national economic growth and increasing public purchasing power have driven the growth of national motor vehicle sales which are still dominated by credit purchases.

Gross premium income in 2018 is IDR 152.30 billions or growing significantly 25.09% when compared with gross premium income in 2017 amounting to IDR 121.75 billions.

SHARIA INSURANCE

Sharia Unit PT Asuransi Reliance Indonesia obtains operational licenses from the Financial Services Authorityon December 22, 2015, with approval from the Sharia Unit Governing Board of Commissioners of the Financial Services Authority No. KEP 512 / NB.223 / 2015. As well as supervised by the Sharia Supervisory Board team directly.

The purpose of establishment of Sharia unit is to consider that the potential of sharia insurance business is still quite large both in sharia Banking sector, sharia finance and direct business growing and other sharia institutions.

Analisis Kinerja Keuangan Financial Performance Analysis



Analisa dan pembahasan berikut ini harus dibaca bersamaan dengan laporan keuangan Konsolidasian tahunan untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember tahun 2018 dan 2017 termasuk dalam laporan tahunan ini.

Laporan keuangan disusun sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) Indonesia. Untuk beberapa akun pada Laporan Posisi Keuangan dan Laporan Laba Rugi Perusahaan secara lebih rinci menyampaikannya seperti di bawah ini:

Total Ekuitas

Total ekuitas mengalami kenaikan 20%. Total ekuitas tahun 2017 sebesar Rp 214,071 miliar dan tahun 2018 menjadi Rp 256,893 miliar.

Total Ekuitas
Total Equity

Rp 256,893
milyar/billion

▲ 20%

Total Equity

Total equity increased by 20%. Total equity in 2017 amounted to Rp 214,071 billion and in 2018 to Rp 256,893 billion.



Laba Rugi

Terjadi kenaikan yang signifikan untuk akun profit dan loss yaitu sebesar 152%. Dimana pada tahun 2017 profit sebesar Rp 16,947 miliar ada kenaikan menjadi profit Rp 42,822 miliar pada tahun 2018.

Laba Rugi
Profit and Loss

Rp 42,822
milyar/billion

152%

Pendapatan Premi

Pendapatan Premi Bruto mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya sebesar 36% dari Rp 370.444 miliar pada tahun 2017 menjadi Rp 505.160 miliar ditahun 2018.

Pendapatan Premi
Premi Income

Rp 505,160
milyar/billion

36%

Investasi

Total Investasi mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya pada tahun 2017 sebesar 229.648 menjadi 297.748 pada tahun 2018.

Investasi
Investation

Rp 297,748
milyar/billion

30%

Rasio Likuiditas

Rasio likuiditas mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya pada tahun 2017 sebesar 158.32% dan naik menjadi 164.24% pada tahun 2018.

Investation

Total Investment has increased from the previous year in 2017 of 229,648 to 297,748 in 2018.

Liquidity Ratio

The liquidity ratio has increased from the previous year in 2017 of 158.32% and rose to 164.24% in 2018.

Sumber Daya Manusia

Human Resources

SUMBER DAYA MANUSIA Human Resources



Kami menyadari bahwa keberadaan dan kelangsungan hidup suatu perusahaan tidak akan terlepas dari peran penting sumber daya manusia (SDM). SDM merupakan asset yang sangat berharga guna meningkatkan keberhasilan suatu perusahaan saat ini dan dimasa yang akan datang. SDM yang berkualitas dan profesional merupakan faktor penting dalam menghadapi kompetisi di industry keuangan. Untuk mencapai hal tersebut kami secara aktif dan selektif melakukan perekrutan, penilaian serta pelatihan untuk mendapatkan karyawan yang berkualitas dan memiliki loyalitas terhadap perusahaan.

Ke depan, pengembangan SDM akan tetap berlanjut untuk meningkatkan produktivitas dan tingkat layanan karyawan, yang digabungkan dengan upaya-upaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif.

We realize that the existence and viability of a company will not be separated from the important role of human resources (HR). HR is a very valuable asset to improve the success of a company today and in the future. Qualified and professional human resources are an important factor in facing competition in the financial industry. To achieve this we actively and selectively conduct recruitment, assessment and training to get qualified employees and have loyalty to the company.

Looking forward, human resources development will continue to enhance employee productivity and service level, combined with continuing efforts to create a positive working atmosphere.



Kebersamaan karyawan diadakan Reliance setiap tahun melalui kegiatan seperti outing dan buka puasa bersama, dimana tujuan kegiatan ini adalah untuk membangun kebersamaan dan semangat kerja sama antar karyawan. Seperti tahun sebelumnya, pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan membentuk tim yang berisikan karyawan-karyawan Reliance sendiri. Kegiatan ini menggabungkan konsep team building, kreatifitas dan performance.

Disamping itu Reliance juga mengadakan meeting koordinasi setiap bulan, pertengahan bulan dan akhir tahun yang bertujuan untuk monitoring dan evaluasi terhadap kinerja pada setiap proses.

Pertumbuhan jumlah karyawan setiap tahun terus meningkat, Perusahaan senantiasa berusaha melakukan upaya pengembangan SDM secara konsisten, termasuk perbaikan infrastruktur dan penyempurnaan terhadap program di bidang Sumber Daya Manusia, seperti pengembangan karir karyawan sesuai dengan jabatan dan kebutuhan Perusahaan.

Togetherness employees held by Reliance every year through activities such as outing and breaking fast together, where the purpose of this activity is to build togetherness and spirit of cooperation among employees. As in previous years, the implementation of activities is done by forming a team that contains employees of Reliance itself. This activity combines the concept of team building, creativity and performance.

Besides that Reliance also holds coordination meetings every month, mid-month and end of the year which aim to monitor and evaluate performance in each process.

The growth in the number of employees continues to increase every year, the Company always strives to make efforts to develop HR consistently, including improving infrastructure and improving programs in the field of Human Resources, such as employee career development in accordance with the position and needs of the Company.

“

Tekad ini diwujudkan salah satunya dengan berhasilnya mendapatkan (upgrading) dari sertifikasi ISO 9001: 2008 menjadi **9001: 2015** pada bulan Mei tahun 2018.

This goal is achieved as the Company gained ISO 9001: 2015 certificate on May 2018 as an upgrade from the previous ISO 9001: 2008 certificate. //

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance



TATA KELOLA PERUSAHAAN

Good Corporate Governance

PT Asuransi Reliance Indonesia menyadari peran penting penerapan tata kelola perusahaan yang baik, dan hal ini dibuktikan melalui penyusunan panduan berupa Compliance Manual. Panduan tersebut disusun mengacu pada pedoman Good Corporate Governance Asuransi dan Perusahaan Reasuransi yang dikeluarkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) tahun 2009 dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.73/POJK.05/2016 mengenai Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian.

Penerapan prinsip-prinsip Good Corporate Governance diyakini akan membantu Perusahaan dalam mencapai pertumbuhan usaha yang berkelanjutan di masa mendatang. Kelima prinsip GCG yang dilaksanakan dalam pengelolaan PT Asuransi Reliance Indonesia, terdiri dari :

- Transparansi, adalah keterbukaan dengan penyediaan informasi yang memadai dan mudah diakses sehingga pengambilan keputusan dengan baik dari pemegang saham, pemegang polis dan juga pemangku kepentingan lainnya bisa segera dilakukan.
- Akuntabilitas, adalah kejelasan fungsi dalam organisasi dan cara mempertanggungjawabkan kinerja dari pengelolaan perusahaan secara transparan dan wajar.
- Responsibilitas, adalah adanya kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku serta adanya tanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan secara berkesinambungan usaha dalam jangka panjang.
- Independensi, adalah pengelolaan perusahaan dilakukan secara independen sehingga masing-masing organ perusahaan beserta jajarannya bekerja secara profesional dan tidak saling mendominasi, tidak dapat diintervensi oleh pihak manapun dan bebas dari benturan kepentingan.

PT Asuransi Reliance Indonesia is aware of the important role of implementing good corporate governance, and this is evidenced through the preparation of guidelines in the form of Compliance Manual. The guidelines are compiled in reference to the Good Corporate Governance Insurance Guidelines and Reinsurance Company issued by the 2009 National Committee on Governance Policy and the Financial Services Authority Regulation No.73 / POJK.05 / 2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies.

The application of the principles of Good Corporate Governance is believed to help the Company in achieving sustainable business growth in the future. The five principles of GCG implemented in the management of PT Asuransi Reliance Indonesia, consist of:

- Transparency, is openness with the provision of adequate and easily accessible information so that good decision making from shareholders, policy holders and other stakeholders can be immediately carried out.
- Accountability, is the clarity of functions in the organization and how to account for the performance of the company's management in a transparent and reasonable manner.
- Responsibility, is the existence of compliance with applicable laws and regulations as well as the existence of responsibility to the community and the environment on an ongoing basis in the long run.
- Independence, is the management of the company which carried out independently so that each company organ and its staff work professionally and do not dominate each other, cannot be intervened by any party and are free from conflicts of interest.

- Kewajaran, adalah adanya asas kesamaan perlakuan dan kesempatan bagi pemegang saham dan semua pemangku kepentingan sesuai manfaat dan kontribusi yang diberikan Perusahaan.

Direksi menjalin komunikasi yang baik dengan Dewan Komisaris, komite-komite yang dibentuk di Perusahaan dan semua elemen Perusahaan dalam menjalankan visi, misi dan nilai-nilai perusahaan oleh seluruh insan Perusahaan untuk mencapai tujuan Perusahaan secara bersama-sama.

- Fairness, is the principle of equality of treatment and opportunity for shareholders and all stakeholders in accordance with the benefits and contributions provided by the Company.

The Directors establish good communication with the Board of Commissioners, committees established in the Company and all elements of the Company in carrying out the company's vision, mission and values by all Company employees to achieve the Company's goals together.

1. Frekuensi rapat Direksi yang diselenggarakan dalam 1 (satu) tahun.

Frequency of Board of Directors meetings held in 1 year

**Jumlah Kehadiran Rapat Direksi
(11 kali rapat)**

Nama	Jabatan	Fisik	Telekonferensi/Video/Konferensi/Sarana Media Elektronik Lainnya	% Kehadiran
Mulyati	Direktur Utama	11	-	100%
Mardiana	Wakil Direktur Utama	11	-	100%
Wibisono Julianto	Direktur	11	-	100%
Alamsyah	Direktur	11	-	100%

2. Frekuensi rapat Dewan Komisaris yang diselenggarakan dalam 1 (satu) tahun.

Frequency of Board of Commissioners meetings held in 1 (one) year

**Jumlah Kehadiran Rapat Dewan Komisaris
(12 kali rapat)**

Nama	Jabatan	Fisik	Telekonferensi/Video/ Konferensi/Sarana Media Elektronik Lainnya	% Kehadiran
Basuki Soedjarno	Komisaris Utama	3	-	25%
I Nyoman Sutedja	Komisaris Independen	12	-	100%
Ida Bagus Mayun Pudja	Komisaris Independen	12	-	100%
Zulnaidi	Komisaris Independen	6	-	50%



Setiap aktivitas Perusahaan, apapun jenis dan seberapapun besarnya, pasti menghadapi berbagai faktor internal maupun eksternal serta berbagai pengaruh yang membuat Perusahaan tidak merasa pasti bagaimana dan kapan mereka dapat meraih sasaran dan target perusahaan. Dampak ketidakpastian pada pencapaian sasaran tersebut menimbulkan risiko. Pengelola risiko Perusahaan dengan mengidentifikasi, menganalisa dan kemudian mengevaluasi tersebut ditujukan untuk memastikan apakah risiko termasuk dalam kriteria risiko yang dapat diterima atau tidak. Sepanjang pelaksanaan proses ini dikomunikasikan dan dikonsultasikan dengan para pemangku kepentingan serta dilakukan pemantauan dan pengkajian apakah pengendalian risiko yang ada cukup memadai ataukah apakah diperlukan perlakuan risiko lebih lanjut atau tidak.

PT. Asuransi Reliance Indonesia telah memiliki sertifikasi ISO 9001:2015, yang mana pengelolaan risiko merupakan persyaratan mutlak, disamping itu PT Asuransi Reliance Indonesia telah melaksanakan pengelolaan risiko sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan.

Manajemen risiko Perusahaan memiliki karakteristik yang sama diantaranya diperlukannya sistem pengelolahan yang sistematik, terukur dan secara berkesinambungan yang mencakup Risiko Asuransi, Risiko Strategi, Risiko Aset & Likuiditas, Risiko Klaim, Risiko Operational, Risiko Hukum, Risiko Kebijakan dan Risiko Kepatuhan. Dengan menanamkan budaya pemahaman terhadap risiko merupakan salah satu hal penting yang dikomunikasikan secara berkala, agar setiap insan di Perusahaan mempunyai kesadaran bahwa setiap aktivitas memiliki risiko.

Every activity of the Company, regardless of type and size, must face various internal and external factors as well as various influences that make the Company not sure how and when they can achieve the company's goals and targets. The impact of uncertainty on achieving these goals poses a risk. Company risk managers by identifying, analyzing and then evaluating are intended to ascertain whether the risks are included in the criteria of acceptable risk or not. Throughout the implementation of this process communicated and consulted with stakeholders and carried out monitoring and assessment of whether the existing risk controls are adequate or whether further risk treatment is needed or not.

PT. Asuransi Reliance Indonesia already has ISO 9001:2015 certification, where risk management is an absolute requirement, besides that PT Asuransi Reliance Indonesia has implemented risk management in accordance with the provisions of the Financial Services Authority.

The Company's risk management has the same characteristics including the need for a systematic, measurable and sustainable management system that includes Insurance Risk, Strategy Risk, Asset Risk & Liquidity, Claim Risk, Operational Risk, Legal Risk, Policy Risk and Compliance Risk. By instilling a culture of understanding risk is one of the important things that is communicated regularly, so that every person in the Company has an awareness that every activity has risks.

Laporan Keuangan Konsolidasi

Consolidated Financial
Statements

